

Jadna de Souza Saibert

CRIAÇÃO DE PÔSTERES PARA O GÊNERO MUSICAL *NEW AGE*

Projeto de Conclusão de Curso
submetido ao Curso de Design da
Universidade Federal d. Santa Catarina
de Bacharel em Design.
Orientador: Prof^a Me. Mary Vonni
Meurer de Lima

Florianópolis
2016

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,
através do Programa de Geração Automática da Biblioteca Universitária da UFSC.

Saibert, Jadna

Criação de pôsteres para o gênero musica new age / Jadna
Saibert ; orientadora, Mary Meurer - Florianópolis, SC,
2016.

x?x p.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) -
Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de
Comunicação e Expressão. Graduação em Design.

Inclui referências

1. Design. 2. Forma. 3. Pôster. 4. Ilustração. 5.
Caligrafia. I. Meurer, Mary. II. Universidade Federal de
Santa Catarina. Graduação em Design. III. Título.

Jadna de Souza Saibert

CRIAÇÃO DE PÔSTERES PARA O GÊNERO MUSICAL *NEW AGE*

Este Projeto de Conclusão de curso foi julgado adequado para obtenção do Grau de Bacharel em Design e aprovado em sua forma final pelo Curso de Graduação em Design da Universidade Federal de Santa Catarina.

Florianópolis, 28 de novembro de 2016.

Prof. Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.
Coordenador do Curso

Banca Examinadora:

Prof.^a Mary Vonni Meürer de Lima, M.^a
Orientadora
Universidade Federal de Santa Catarina

Prof.^a Douglas Luiz Menegazzi, M.e
Universidade Federal de Santa Catarina

Prof. Israel de Alcântara Braglia, Dr.
Universidade Federal de Santa Catarina

Este trabalho é dedicado aos amantes
da música *new age*.

AGRADECIMENTOS

Agradeço à minha querida orientadora, que me deu um norte e me fez enxergar o que eu mais gostei de realizar nos meus trabalhos acadêmicos, teve paciência e sempre me incentivou a cada passo.

Agradeço à minha família que me apoia e me proporciona momentos de alegria com amor e proteção.

Agradeço aos meus amigos que me trazem descontração, que se traduz em ânimo e concentração para escrever.

Também agradeço às meninas da Casa Amarela e ao Haole, por tornarem meus dias mais leves e divertidos.

RESUMO

Esse projeto resultou na criação de uma coleção de quatro pôsteres para os dois artistas mais populares do gênero musical *new age*, Enya e Enigma. As músicas selecionadas têm melodias calmas e falam sobre olhar para as próprias aspirações, sentir-se, imaginar e deixar acontecer.

Foi utilizado o método criado por Bruce Archer (apud, FUENTES, 2016) que divide o trabalho em três partes, compreendendo a fase analítica, onde entende-se o problema e é realizado um estudo da teoria básica de design para dar suporte à criação; a fase criativa, onde o projeto começa a ganhar forma e a fase executiva, onde ele é efetivado e materializado.

Os pôsteres foram feitos utilizando-se técnicas de aquarela, lápis de cor, caneta nanquim e caneta gel. A composição foi finalizada em software para tratamento de imagem.

A coleção utiliza elementos como a paleta cromática, baseada nos videoclipes e capas dos álbuns dos artistas, apresentando coerência com os painéis visuais. Como resultado obteve-se uma coleção de pôsteres representativa e com unidade gráfica.

ABSTRACT

This project resulted in the creation of a poster collection for the two most popular artists of the new age musical genre, Enya and Enigma. The selected songs have calm melodies and talk about looking at one's own aspirations, feeling, imagining and letting it happen.

It was used the method created by Bruce Archer (apud, FUENTES, 2016) that divides the work into three parts, comprising the analytical phase, where the problem is understood, and a study of basic design theory to support creation; the creative phase, where the project begins to take shape and the executed phase, where it is made effective and materialized.

The posters were made using techniques of watercolor, crayons, ink pen and gel pen. The composition was finalized in software for image treatment.

The collection uses elements such as the chromatic palette, based on the video clips and album covers of the artists, presenting coherence with the visual panels. As a result obtained a representative poster collection and graphic unit.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Ranking <i>New Age</i> na Last.fm-----	23
Figura 2- Metodologia -----	25
Figura 3 - Metodologia adaptada -----	25
Figura 4 - Loja online Urban Arts -----	27
Figura 5 - Exemplos dos pôsteres musicais mais vendidos da Urban Arts -----	28
Figura 6 - Loja online Posters Minimalistas -----	29
Figura 7 - Exemplos de pôsteres da loja online Posters Minimalistas -	30
Figura 8 - Página inicial da Na Casa da Joana-----	31
Figura 9 - Exemplos de pôsteres da loja Na Casa da Joana -----	32
Figura 10 - Equilíbrio estático e equilíbrio dinâmico -----	34
Figura 11 - Equilíbrio versus instabilidade-----	35
Figura 12 - Linhas -----	36
Figura 13 - Aplicação das forças de direção-----	37
Figura 14 - Retângulo e Pentágono Áureos -----	38
Figura 15 - Círculo cromático -----	40
Figura 16 - Combinações cromáticas -----	41
Figura 17 - Exercício de simulação de textura -----	42
Figura 18 - Contraste de tipos -----	43
Figura 19 - Unidade versus fragmentação-----	44
Figura 20 - Atividade versus Estase-----	45
Figura 21 - Exatidão versus Distorção-----	46
Figura 22 - Singularidade versus Justaposição -----	47
Figura 23 - Capas dos álbuns da Enya -----	49
Figura 24 - Proporção áurea nas capas dos CDs da Enya -----	50
Figura 25 - Eixo sentido das capas dos CDs da Enya -----	51
Figura 26 - Capas dos álbuns do Enigma-----	53
Figura 27 - Eixos sentido das capas dos CDs do Enigma -----	55
Figura 28 - Momentos do clipe-----	58
Figura 29 - Proporção áurea no clipe <i>Only Time</i> -----	59
Figura 30 - Cena que mostra a ampulheta-----	59
Figura 31 - Paleta do clipe <i>Caribbean Blue</i> -----	60
Figura 32 - Proporção áurea no clipe <i>Caribbean Blue</i> -----	60
Figura 33 - Estrelas do clipe -----	60
Figura 34 - Velho e criança -----	61
Figura 35 - proporção áurea no clipe <i>Return to Innocence</i> -----	62
Figura 36 - Unicórnio -----	62
Figura 37 - Contexto do clipe-----	63

Figura 38 - Segundo momento-----	64
Figura 39 - Proporção da composição-----	65
Figura 40 - Painel do estilo de vida -----	67
Figura 41 - Painel da Expressão do Produto -----	68
Figura 42 - Painel do Tema Visual-----	69
Figura 43 - Tamanhos comerciais-----	70
Figura 44 - Paleta cromática para a coleção-----	73
Figura 45 - Primeiras composições -----	75
Figura 46 - Ventos mitológicos-----	76
Figura 47 - Ventos mitológicos-----	76
Figura 48 - Céu -----	77
Figura 49 - Nuvens e textos primeira alternativa -----	77
Figura 50 - Nuvem com pigmento preto -----	78
Figura 51 - Nuvens e textos -----	78
Figura 52 - Fundo -----	79
Figura 53 - Letra cursivas-----	79
Figura 54 - Processo e resultado final das tipografias -----	80
Figura 55 - Pôster <i>Caribbean Blue</i> final -----	80
Figura 56 - Composição final ajustada <i>Caribbean Blue</i> -----	81
Figura 57 - Retângulo áureo na composição e azul caribenho -----	82
Figura 58 - Cor antes do azul caribenho e teste de cor -----	83
Figura 59 - Unicórnio e mar-----	83
Figura 60 - Letra cursiva na asa e acima da asa -----	84
Figura 61 - Tipografia sobre o unicórnio -----	84
Figura 62 - Retângulo áureo e composição final -----	85
Figura 63 - Partes-----	86
Figura 64 - Antes e depois-----	86
Figura 65 - Pôster <i>Oly Time</i> final-----	87
Figura 66 - Partes-----	88
Figura 67 - Composição final -----	88
Figura 68 - Resultado final do pôster <i>Beyond the invisible</i> -----	89
Figura 69 - Coleção-----	90
Figura 70 - Etiquetas-----	91
Figura 71 - Ranking das Faixas mais Populares da categoria <i>New Age</i> -----	99
Figura 72 - Ranking das músicas mais ouvidas da Enya - Vagalume	100
Figura 73 - Ranking das músicas mais ouvidas da Enya - Letras.mus	101
Figura 74 - Número de curtidas nos vídeos da Enya-----	102
Figura 75 - Número de curtidas do vídeo Orinoco Flow da Enya-----	103
Figura 76 - Número de curtidas do vídeo May It Be da Enya-----	104
Figura 77 - Ranking das músicas mais ouvidas do Enigma - Vagalume	105

Figura 78 - Ranking das músicas mais ouvidas do Enigma - Letras.mus

----- 106

Figura 79 - Número de curtidas nos vídeos do Enigma - página 1 ---- 107

Figura 80 - Número de curtidas nos vídeos do Enigma - página 2 ---- 108

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Cores e significados-----	38
Tabela 2 - Análise específica -----	50
Tabela 3 - Análise específica -----	54
Tabela 4 - Músicas selecionas e seus respectivos álbuns-----	57
Tabela 5 - Paletas -----	73

SUMÁRIO

1	Introdução	21
1.1	Objetivos	21
1.1.1	Objetivos Específicos	21
1.2	Justificativa	22
1.3	Delimitação do Projeto	22
2	Metodologia Projetual	25
2.1	Descrição das Etapas do Método	26
3	Fase Analítica	27
3.1	Demanda de Mercado	27
a)	Urban Arts	27
b)	Posters Minimalistas	29
c)	Na Casa da Joana	31
4	Fundamentação Teórica	33
4.1	Composição: Fundamentos Sintáticos Do Alfabetismo Visual	33
4.1.1	Equilíbrio e Tensão	33
4.1.2	Elementos Básicos da Comunicação Visual	36
4.1.3	Proporção Áurea	37
4.1.4	Cor	38
4.1.5	Tipografia	41
4.1.6	Textura	42
4.2	Técnicas Visuais: Estratégias de Comunicação	44
4.2.1	Unidade versus Fragmentação	44
4.2.2	Atividade versus Estase	45
4.2.3	Exatidão versus Distorção	46
4.2.4	Singularidade versus Justaposição	47
4.3	Representantes do Gênero Musical <i>New Age</i>	48
4.3.1	Enya	48
4.3.2	Enigma	52
4.3.3	Músicas	56
5	Fase Criativa	67
5.1	Painéis Visuais	67

5.2	Formulação da ideia.....	70
6	Fase executiva.....	75
6.1	Desenvolvimento.....	75
6.2	Materialização	91
7	Considerações Finais.....	93
8	Referência.....	95
9	Anexos.....	99

1 INTRODUÇÃO

A música é uma forma de expressão do ser humano, usada para fim religioso, político, cultural, educacional, para exprimir ideias ou simplesmente para relaxar e se divertir. A principal representação da música é sonora, mas ela também pode ser traduzida em formas texturas, linhas e cores.

O pôster musical surge como um objeto que representa a música através de elementos visuais. Hoje lojas online comercializam pôsteres dos mais diversos assuntos, dentre eles o musical. Com os pôsteres os fãs das bandas podem decorar ambientes com artistas prediletos, com músicas preferidas, expressar estilos e gostos onde vivem. Hoje em dia cresce a venda de músicas na internet e decai a venda de discos físicos. Dessa forma o pôster se apresenta como uma opção de expressão musical para os fãs que não mais utilizam cd.

A ideia de criação de pôsteres surgiu quando a autora percebeu que uma das atividades mais atrativas na graduação foi realizar trabalhos gráficos inspirados em música e percebeu que pôsteres de gênero musical *new age* – gênero preferido pela autora – não são encontrados sendo comercializados em lojas online do segmento. Então viu-se um nicho de mercado afim com preferências pessoais, uma possibilidade a ser explorada.

1.1 OBJETIVOS

Criar uma coleção de 4 pôsteres inspirados na artista Enya e no projeto Enigma, representantes do gênero musical *New Age*.

1.1.1 Objetivos Específicos

- Identificar o mercado de pôsteres musicais;
- Pesquisar sobre o gênero musical *New Age* e os principais representantes;
- Analisar os materiais gráficos mais relevantes dos artistas com base nos elementos compositivos;
- Propor uma coleção de pôsteres — com base nas análises realizadas — que mantenham uma coerência visual entre si.

1.2 JUSTIFICATIVA

A autora se interessa pelo gênero musical *new age* e percebeu que os artistas e as músicas mais populares do gênero são seus artistas e suas músicas favoritos. O levantamento feito pelo *website Last.fm* — uma rádio online popular no Brasil — mostrou que o gênero musical *New Age* tem um público considerável, os dois mais representativos da categoria, Enya e Enigma, juntos, somam 2.171.903 ouvintes.

Ao pesquisar *e-commerces* brasileiros de pôsteres, foi possível identificar que há público para esse segmento de mercado; a Urban Arts, por exemplo, uma das lojas online presente na pesquisa, tem mais de 400.000 seguidores nas redes sociais. Percebeu-se que os pôsteres de música à venda são majoritariamente do gênero Rock, o segundo gênero mais encontrado foi o Pop. Também foram encontrados alguns cartazes de MPB e uma minoria de algumas músicas — de outros gêneros — de grande sucesso no Brasil. Porém pôsteres do gênero musical *New Age* não foram encontrados apesar de ter um público relevante no Brasil.

A autora tem a motivação de criar pôsteres desse gênero pois as músicas mais conhecidas dos artistas mais populares transmitem mensagens coerentes com o que ela acredita e porque engloba temas, como ilustração, composição e tipografia, interessantes para a autora e pertinentes à formação da designer.

1.3 DELIMITAÇÃO DO PROJETO

Esse projeto de conclusão de curso se limita a criar uma coleção de quatro pôsteres impressos com base em quatro músicas dos dois artistas mais representativos do gênero *New Age*¹. O *site Last.fm*² (2016) mostra a artista Enya como a 1ª no ranking dos artistas mais ouvidos dentro do gênero *New Age* — com 1.215.276 ouvintes — e o Enigma como o 2º da lista – com 956.627 ouvintes como pode-se ver na Figura 1.

¹ Segundo Reinato (2014), o gênero musical *New Age* emprega uma melodia suave, com sons instrumentais e vozes brandas. É um gênero muito utilizado para relaxamento por suas características sonoras.

² Uma rede social que funciona como rádio online, uma das principais plataformas musicais na internet, com um sistema que computa o número de ouvintes por música e artista dentro do *site*. (TECHTUDO, 2010).

2 METODOLOGIA PROJETUAL

A estrutura projetual usada como base para a realização desse projeto é uma adaptação do método criado por Bruce Archer (apud, FUENTES, 2016). Ele é dividido em três grandes fases: analítica, criativa e executiva, como pode-se ver na Figura 2.

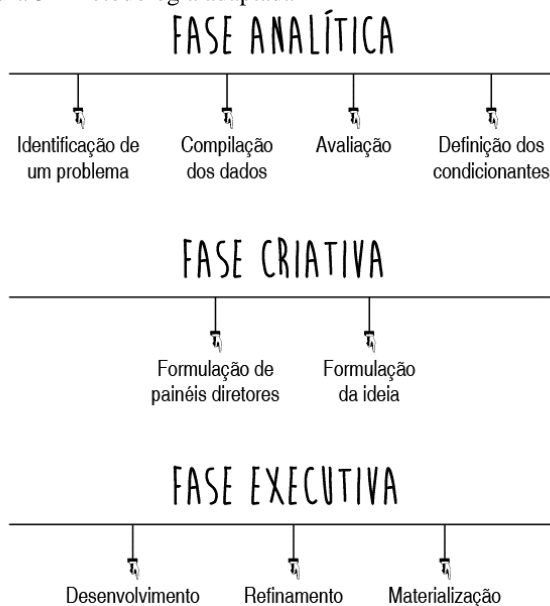
Figura 2- Metodologia

FASE ANALÍTICA	FASE CRIATIVA	FASE EXECUTIVA
- Recompilação de dados	- Implicações	Valorização crítica
- Ordenação	- Formulação de ideias diretoras	Ajuste da ideia
- Avaliação	- Escolha de Ideia	Desenvolvimento
- Definição de condicionantes	- Formalização da ideia	Processo Iterativo
- Estruturação e hierarquização	- Verificação	Materialização

Fonte: A autora, a partir de Bruce Archer (apud, FUENTES, 2016)

O método de Archer foi adaptado a fim de atender as necessidades do presente projeto, a adaptação resultou nas etapas mostradas na Figura 3.

Figura 3 - Metodologia adaptada



Fonte: Criação da autora adaptado de Fuentes (2016)

2.1 DESCRIÇÃO DAS ETAPAS DO MÉTODO

- I) Fase analítica: compreende a parte de pesquisa teórica, o embasamento teórico.
 - a) Identificação de um problema: aqui foram pesquisadas lojas de pôsteres online para identificar um problema que pode ser resolvido com design.
 - b) Compilação dos dados: compilou-se o material teórico disponibilizado por designers que compartilharam seus conhecimentos a fim de ter um embasamento para a criação.
 - c) Avaliação: foram avaliados pôsteres e cartazes com base na fundamentação teórica levantada no item anterior.
 - d) Definição dos condicionantes: foram analisados o material pertinente para definir elementos que direcionam a criação.
- II) Fase criativa: na fase criativa fez-se um estudo a fim de definir direcionamentos para a fase executiva.
 - a) Formulação de painéis diretores: foram criados os painéis do estilo de vida, da expressão do produto, e do tema visual segundo Baxter (2011).
 - b) Formulação da ideia: definição do formato, conteúdo, composição e paleta cromática.
- III) Fase executiva: parte onde o estudo foi concretizado.
 - a) Desenvolvimento: criação da solução gráfica.
 - b) Refinamento: ajustes finos.
 - c) Materialização: pré-impressão e impressão.

3 FASE ANALÍTICA

Nessa etapa foram analisadas algumas lojas de pôsteres, e há um estudo da fundamentação teórica. Posteriormente foram estudados os artistas, suas discografias e as músicas e clipes selecionados.

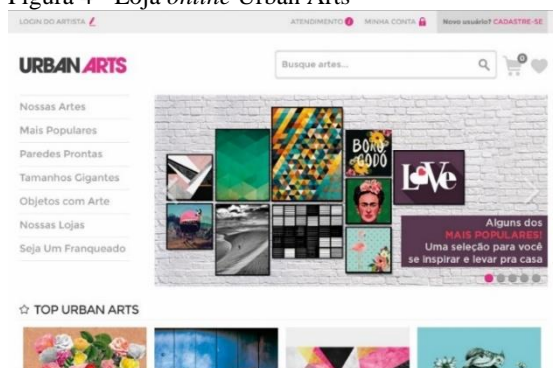
3.1 DEMANDA DE MERCADO

Na internet há vários *sites* que vendem pôsteres para coleção e decoração de ambientes. Os temas são os mais variados, há quadros com frases, fotografias, sobre filmes, livros, séries, artistas e músicas. Os pôsteres de música trabalham com ilustração e tipografia, alguns têm como tema os integrantes da banda, alguma frase que contém na música, ou mesmo o título da composição. Apresento na sequência os sites de empresas deste ramo, Urban Arts, Posters Minimalistas e Na Casa da Joana.

a) Urban Arts

O *site* da empresa Urban Arts que pode ser observado na Figura 4, além de *e-commerce* é uma galeria de arte que vende quadros, *prints*, pôsteres e objetos com aplicação de imagens criadas por artistas independentes do mundo inteiro.

Figura 4 - Loja online Urban Arts



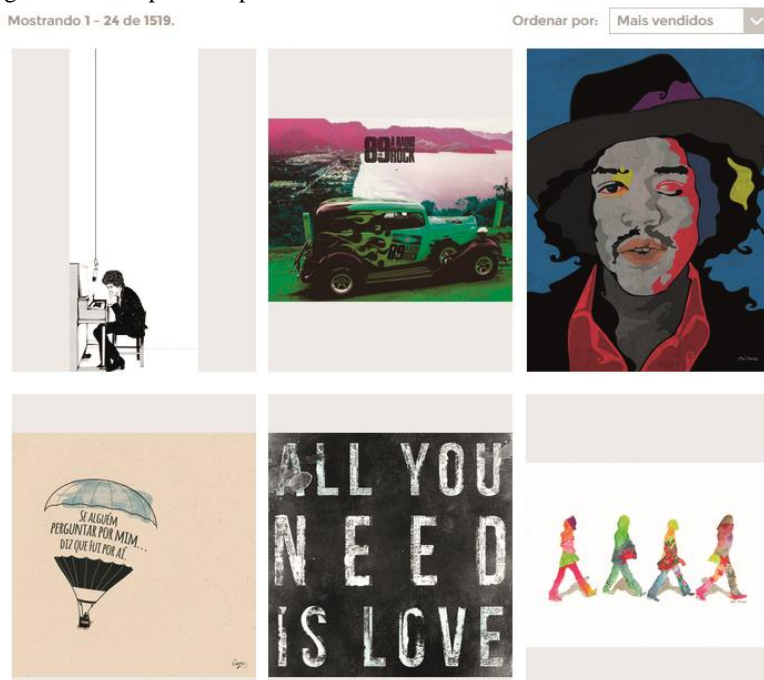
Fonte: Página inicial do *site* da Urban Arts³

³ Disponível em: <<http://www.urbanarts.com.br/>>. Acesso em 22 abr. 2016.

Segundo o *website* da Urban Arts (2016) a loja tem mais de 400.000 seguidores nas redes sociais e suas franquias estão espalhadas pelo Brasil em 15 lojas físicas.

Na seleção da Urban Arts, dos produtos mais populares, estão os pôsteres criados por diversos artistas e com temas variados. Música é um dos temas dos produtos comercializados pela loja *online*, há uma infinidade de pôsteres com essa temática, 1.519, divididos entre ícones do rock, do pop, da MPB e do reggae. Os estilos visuais são variados, como pode-se observar na Figura 5, no geral articulam ilustração com tipografia, ora apenas ilustração, ora apenas tipografia.

Figura 5 - Exemplos dos pôsteres musicais mais vendidos da Urban Arts



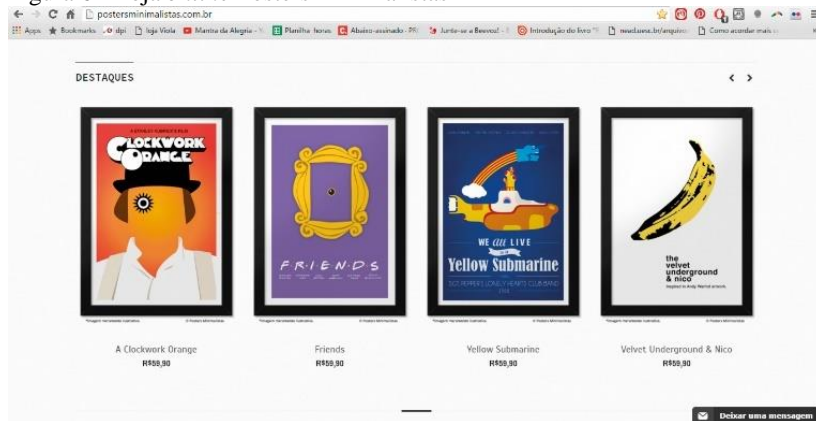
Fonte: Print screen do site Urban Arts⁴

⁴ Disponível em: <www.urbanarts.com.br/prints/musica-3/c>. Acesso em 17 abr. 2016.

b) Posters Minimalistas

A Posters Minimalistas é uma empresa de Florianópolis que vende pôsteres com as temáticas filmes, séries, desenhos, mundo, livros, jogos e música. (POSTERS MINIMALISTAS, 2016). Sua homepage pode ser observada na Figura 6.

Figura 6 - Loja online Posters Minimalistas



Fonte: Página inicial do e-commerce Posters Minimalistas⁵

Segundo levantamento da autora em abril de 2016, a empresa possui mais de 178 mil seguidores nas redes sociais, está presente no *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*.

⁵ Disponível em: <<http://pôsteresminimalistas.com.br/>>. Acesso em 16 abr. 2016.

Várias temáticas são objetos de inspiração para os pôsteres, a loja possui 160 ao total, 20 com o tema música, retratando ícones do rock. Os pôsteres trabalham ilustração e tipografia, ora apenas ilustração, ora apenas tipografia, como podem ser observados na Figura 7.

Figura 7 - Exemplos de pôsteres da loja *online* Posters Minimalistas



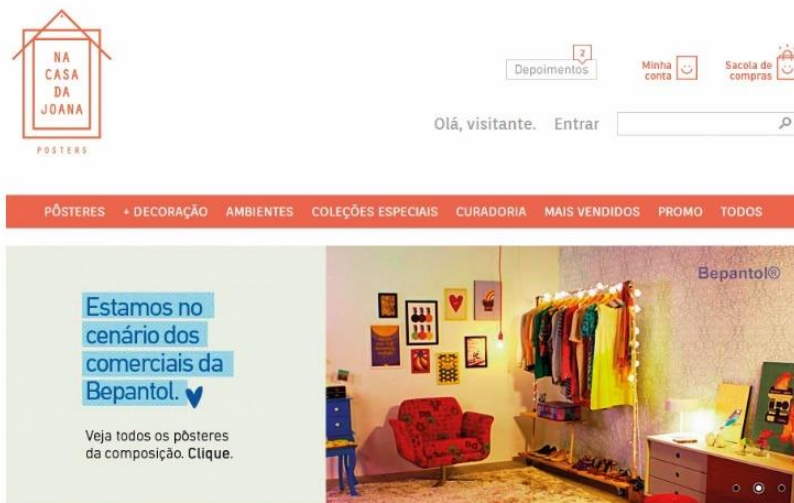
Fonte: Print screen do site Posters Minimalistas⁶

⁶ Disponível em: <posters_minimalistas.com.br/musica.html>. Acesso em 17 abr. 2016.

c) Na Casa da Joana

A loja *online* Na Casa da Joana, que pode ser visualizada na Figura 8, vende artigos de decoração criados pelo casal Roberta e Rogério, ela publicitária e ele artista plástico. Além de pôsteres a loja vende outros objetos como adesivos de parede, almofada e *paper cactos*.

Figura 8 - Página inicial da Na Casa da Joana



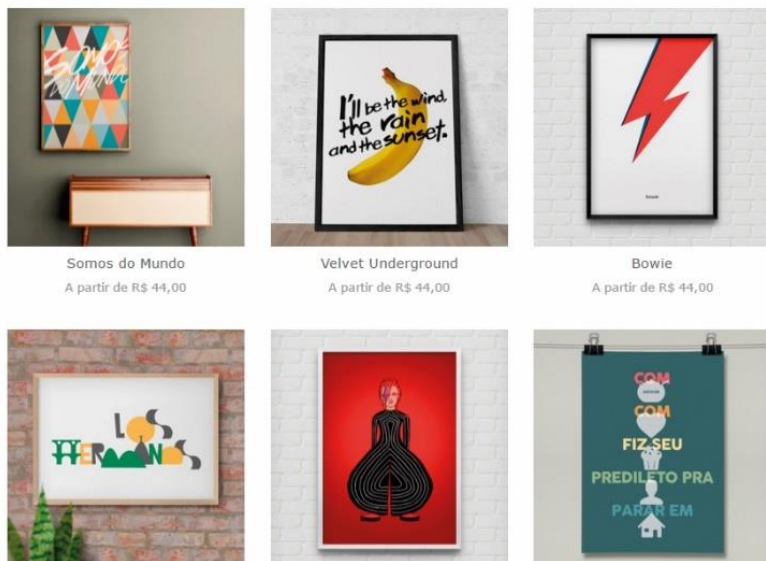
Fonte: Página inicial do *website* Na Casa da Joana⁷

A Na Casa da Joana tem pôsteres sobre os mais variados temas. Os que se enquadram na temática música são 19 e trabalham — em sua maioria — tipografia e ilustração. São sobre músicas popularmente conhecidas, da língua portuguesa, da língua inglesa e uma da língua

⁷ Disponível em: <<http://www.nacasadajoana.com.br/>>. Acesso em: 18 abr. 2016.

francesa, segundo levantamento feito em abril de 2016. Alguns desses pôsteres musicais podem ser observados na Figura 9.

Figura 9 - Exemplos de pôsteres da loja Na Casa da Joana



Fonte: *Print screen* do *website* da Na Casa da Joana⁸

Ao analisar as lojas *online* de pôsteres percebeu-se que as vendas giram em torno principalmente do rock e do pop. O gênero *new age* não é explorado nas lojas de pôsteres, apesar de ter um público considerável no Brasil.

⁸ Disponível em: <www.nacasadajoana.com.br/musica-ct-82e8c>. Acesso em: 18 abr. 2016.

4 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Na fundamentação teórica foi feito um levantamento dos elementos da composição visual para usá-los como embasamento na análise das peças gráficas e áudio visuais mais relevantes para esse projeto. Fez-se um parâmetro entre a teoria e pôster e cartazes, a fim de criar um repertório visual para a fase criativa.

4.1 COMPOSIÇÃO: FUNDAMENTOS SINTÁTICOS DO ALFABETISMO VISUAL

4.1.1 Equilíbrio e Tensão

Segundo Dondis (2007) o equilíbrio é uma percepção inconsciente e fundamental na natureza, no homem; o equilíbrio consiste no eixo sentido que é o fenômeno intuitivo de enquadrar o que se vê num eixo vertical, com um referente horizontal. Lupton e Phillips (2008, p.29) escrevem que “O equilíbrio visual acontece quando o peso de uma ou mais coisas está distribuído igualmente ou proporcionalmente no espaço”.

O equilíbrio pode ser simples e estático ou pode se dar através de um ajuste de contrapeso na linha vertical. “Os designers empregam tamanho textura, valor, cor e forma contrastantes para contrabalançar ou enfatizar o peso de um objeto, atingindo assim o sentido de equilíbrio (...)” (LUPTON e PHILLIPS, 2008).

Tal fenômeno intuitivo pode ser observado na Figura 10.

Figura 10 - Equilíbrio estático e equilíbrio dinâmico



Fonte: Pannel elaborado pela autora⁹

Elementos localizados no eixo sentido são enfatizados pois o olho busca o eixo com o intuito de estabelecer o equilíbrio relativo. Portanto, num campo visual a área axial é o 1º lugar para onde o olho é atraído; no segundo passo o olho se volta para a metade inferior do campo, buscando a referência horizontal para estabelecer o equilíbrio. (DONDIS, 2007).

Segundo Dondis, (2007) a falta de equilíbrio é desorientadora; o ser humano necessita de ordem, portanto mesmo nas composições que exploram a tensão visual ele confere estabilidade a elas aplicando, intuitivamente, o eixo sentido.

A tensão “[...] é o meio visual mais eficaz para criar um efeito em resposta ao objetivo da mensagem [...]”. O valor desse fator desorientador depende de como o recurso é usado no sentido de reforçar o propósito da peça que compõe. (DONDIS, 2007). “A instabilidade [...] é a ausência de

⁹ Primeira imagem disponível em: <behance.net/gallery/2437569/Melbourne-Dance-Company>. Segunda imagem disponível em: <www.behance.net/gallery/Motion-Theater/10484077>. Acesso em 20 maio 2016.

equilíbrio e uma formulação visual extremamente inquietante e provocadora (DONDIS, 2007, p. 141).

Tais conceitos são exemplificados nas imagens da Figura 11, pode-se notar que a composição onde predomina o equilíbrio apresenta regularidade, não oferece surpresa e promove um descanso visual, enquanto que a segunda imagem apresenta uma composição com variação inesperada, provoca maior aguçamento e desperta um estado de alerta, pois parece ter algo a ser ajustado.

Figura 11 - Equilíbrio versus instabilidade



Fonte: Primeiro cartaz¹⁰ Segundo cartaz: Sergio Larios¹¹

¹⁰ Disponível em: <designstore.tumblr.com/post/18127299645>. Acesso em 28 maio 2016.

¹¹ Disponível em: <adsoftheworld.com/media/print/mexican_transplant_association_live_twice_3>. Acesso em 28 maio 2016.

4.1.2 Elementos Básicos da Comunicação Visual

Segundo Dondis (2007), a linha é um elemento essencial no desenho, ela tem grande flexibilidade, pode ser rigorosa a ponto de representar precisão técnica; pode ser imprecisa e indisciplinada, mostrando a espontaneidade expressiva de esboços. Pode mostrar uma delicadeza e ondulação ou ser nítida e grosseira. Também pode ser indecisa, hesitante e inquisidora numa exploração visual. A linha é muito usada para delimitar tons justapostos. A Figura 12 apresenta duas composições que usam as linhas de formas distintas, enquanto uma dá um caráter romântico e ondulado, a outra usa linhas precisas, com ângulos retos.

Figura 12 - Linhas



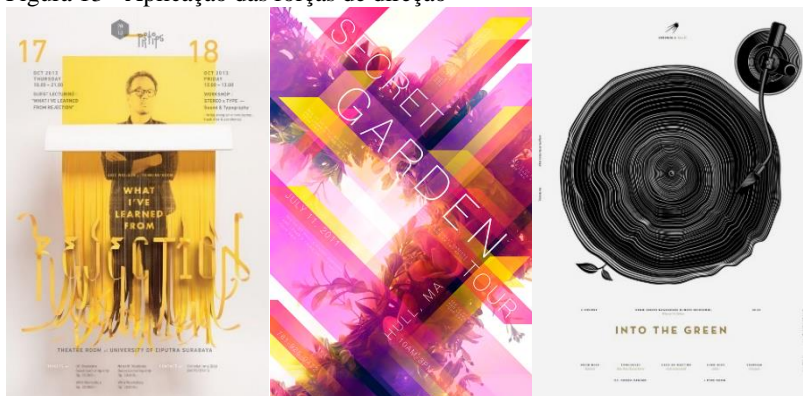
Fonte: Primeira imagem: Juliana Rabelo¹². Segunda imagem: Breno Bitencourt¹³

¹² Disponível em: <br.pinterest.com/pin/402790760403758268/>. Acesso em 23 maio 2016.

¹³ Disponível em: <<https://www.behance.net/gallery/14372365/Low-Poly-Studies>>. Acesso em 23 maio 2016.

As três formas básicas expressam direções visuais significativas, “[...] o quadrado, a horizontal e a vertical [...]; o triângulo, a diagonal [...]; o círculo, a curva [...]” (Dondis, 2007, p. 59). Segundo Dondis (2007), a direção horizontal-vertical é referência de bem-estar e maneabilidade, confere estabilidade visual. A direção diagonal tem um significado ameaçador e quase perturbador, conferindo instabilidade. Já a direção curva é associada “[...] à abrangência, à repetição e à calidez” (DONDIS, 2007, p. 60) Tais conceitos estão exemplificados na Figura 13.

Figura 13 - Aplicação das forças de direção



Fonte: Primeiro cartaz: Thinking Room (2013)¹⁴. Segundo cartaz: Crystal Seitz (2011)¹⁵. Terceiro cartaz: Anton Burmistrov¹⁶

As forças direcionais são importantes instrumentos para se criar mensagens visuais, criando efeitos e significados.

4.1.3 Proporção Áurea

A proporção áurea é um conceito matemático que representa a razão entre duas medidas, onde o resultado é Phi (1,618). (QUEIROZ, 2007)

¹⁴ Disponível em: <[behance.net/gallery/16747815/What-Ive-Learned-From-Rejection](https://www.behance.net/gallery/16747815/What-Ive-Learned-From-Rejection)>. Acesso em 23 maio 2016.

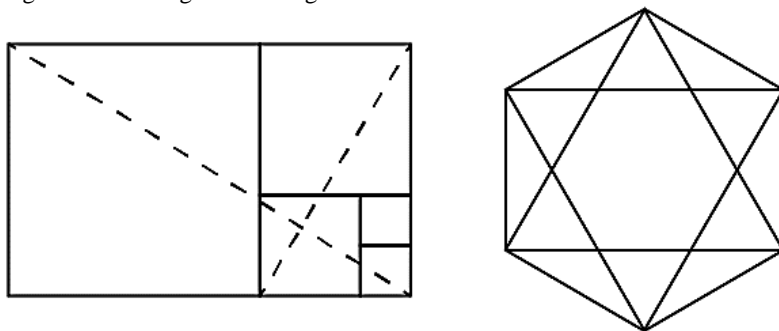
¹⁵ Disponível em: <www.behance.net/gallery/Secret-Garden-Tour-Poster/1222357>. Acesso em 23 maio 2016.

¹⁶ Disponível em: <<https://www.theearthhunters.com/10-posters-flyers-wish-designed/>>. Acesso em 23 maio 2016.

A razão áurea é encontrada em vários elementos da natureza como no padrão de crescimento do espiral das conchas, do miolo do girassol, na pinha; nas proporções corporais de peixes e de humanos. (ELAM, 2010). Nas construções arquitetônicas a proporção áurea também se faz presente no monumento de Stonehenge¹⁷, no templo de Parthenon¹⁸, na catedral de Notre-Dame¹⁹. (QUEIROZ, 2007 e ELAM, 2010).

No design gráfico usa-se alguns recursos como formas e escalas conhecidas por terem essa relação proporcional; como o retângulo, o hexágono, a sequência de Fibonacci. O retângulo e o hexágono áureo estão expostos na Figura 14.

Figura 14 - Retângulo e Pentágono Áureos



Fonte: Criação da autora

4.1.4 Cor

Associa-se os significados da cor com experiências relacionadas a natureza, comum a todos, e com aprendizados culturais diferentes entre si. “Enquanto o tom está associado a questões de sobrevivência, [...] a cor tem maiores afinidades com as emoções” (DONDIS, 2007, p. 64). Alguns significados simbólicos são mostrados na Tabela 1.

Tabela 1 - Cores e significados

Cor	Significado
Prata	Luar,

¹⁷ Construção megalítica feita no período neolítico localizada na Inglaterra. (EDUCACIONAIS, 21--?)

¹⁸ Construção feita na Grécia Antiga, entre 447 e 432 a.C, em Atenas. (ELAM, 2010).

¹⁹ Construção realizada entre 1163 e 1235 em Paris.

	Poderes espirituais, A textura que diferencia a cor pra ta do cinza,
Dourado	Cor relacionada com riqueza e abundância
Branco	Pureza na cultura ocidental
Vermelho	Raiva, Perigo, Está no sangue, Tende a expandir-se, Provocante, ativa, calor, Emocional, Paixão.
Amarelo	Tende a expandir-se, A cor mais próxima da luz do sol, caloroso.
Verde	Natureza, Sorte, Saúde,
Azul	Tende a contrair-se, Calma, Frialdade, Introspecção, Passivo e suave.
Turquesa	Ligado à sentimentos de Exaltação, Generosidade, Riquesa e expansividade,
Marrom	Terra, Mareira, Estabilidade e solidez.

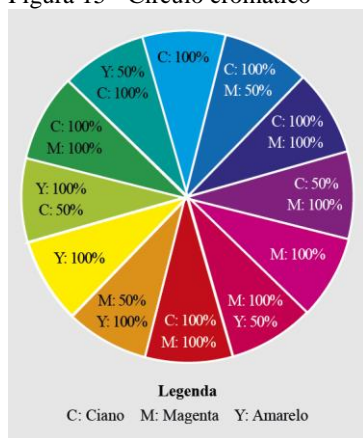
Fonte: Segundo (LUPTON e PHILLIPS, 2008), (DONDIS, 2007) e (FRASER; BANKS, 2007)

A cor serve para destacar, camuflar, diferenciar e conectar. (LUPTON e PHILLIPS, 2008). As cores dependem do contexto, juntas interagem entre si e modificam-se. Imagens sobre fundo preto parecem mais claras que sobre fundo branco. Já quando o fundo é colorido essa mesma relação de uma imagem parece mais clara sobre fundo escuro do que sobre fundo claro não segue a mesma lógica da interação com fundos preto e branco. Fraser e Banks (2007) mostram que a cor vermelha sobre fundo preto parece quente e vibrante enquanto que a mesma cor sobre fundo branco parece opaca. Já o vermelho sobre ciano parece com as bordas vibrantes e indefinidas, o que é solucionado com uma linha branca

ou preta na borda. A cor verde composta por 100% ciano e 100% amarelo sobre o fundo amarelo parece bastante escuro, enquanto que sobre o fundo roxo parece quase luminosos.

Uma ferramenta muito útil para profissionais que manipulam a cor é o círculo cromático, pois “[...] seu fim principal é indicar matizes que funcionem bem em conjunto”. A Figura 15 apresenta um círculo cromático baseado na mistura subtrativa de cores, onde as cores ciano magenta e amarelo representam as primárias e as cores verde azul e vermelho as secundárias. Na Figura 15 é possível ver a porcentagem de cor em cada matiz.

Figura 15 - Círculo cromático



Fonte: Criado pela autora

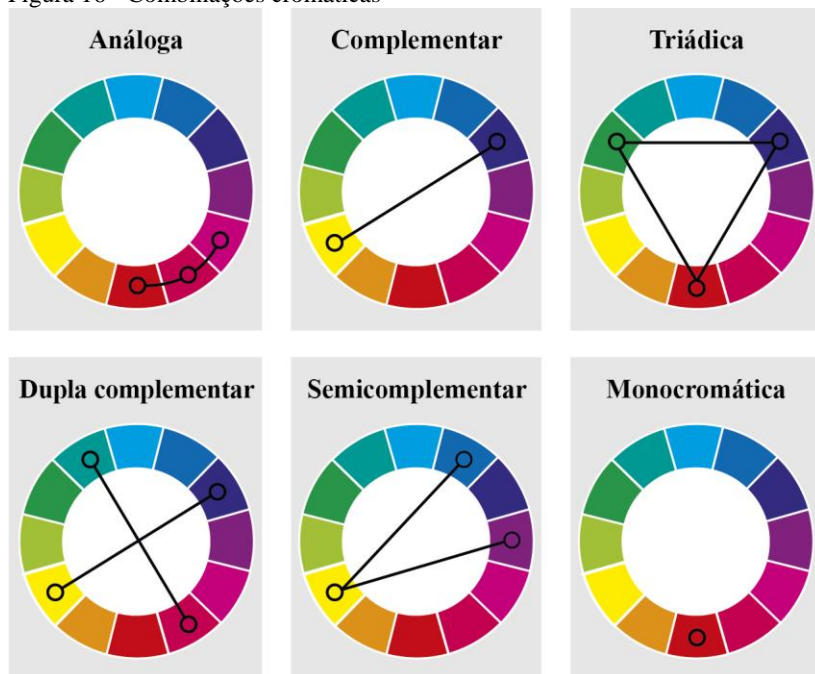
Segundo os autores Fraser e Banks (2017), a harmonia numa composição cromática acontece quando as cores misturadas formam o cinza, assim a composição fica confortável para os olhos. A Figura 16 apresenta combinações cromáticas que resultam em cinza quando misturadas.

Na Figura 16 têm-se o círculo cromático com as combinações:

- I) Análoga: cores lado a lado;
- II) Complementar: duas cores opostas;
- III) Triádica: três cores equidistantes — com três cores de intervalo entre cada uma das triádicas;
- IV) Dupla complementar: dois pares de cores opostas — nessa combinação os pares podem variar o ângulo em relação um ao outro, porém devido a essa liberdade nem todas as combinações soarão harmônicas (FRASER; BANKS, 2007);

- V) Semicomplementar: um matiz acompanhado dos dois vizinhos da sua cor complementar;
- VI) Monocromática: combinação de um único matiz, o que varia na composição é a saturação e o brilho da cor.

Figura 16 - Combinações cromáticas



Fonte: A autora, a partir de Fraser e Banks (2017)

4.1.5 Tipografia

Segundo Ambrose e Harris (2009), os tipos de fácil leitura são usados para longos textos, já os tipos fortes visualmente são usados para textos curtos onde pretende-se chamar a atenção para algo. Saltz (2010) escreve que efeitos na tipografia podem ser usados para expressar o significado do texto, para isso pode-se utilizar como recurso o *lettering*²⁰ e a tipografia distorcida ou modificada, contando que seja para reforçar o sentido da mensagem visual.

²⁰ “(...) **letramento** (processo manual para a obtenção de letras únicas, a partir de desenhos)” (FARIAS, 2004 grifo do autor).

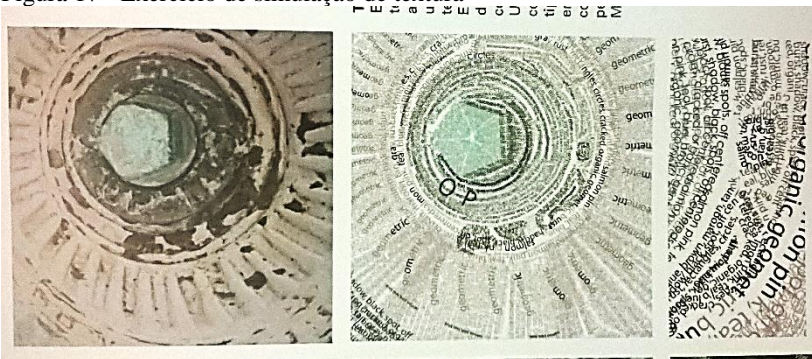
A forma da tipografia afeta as sensações que o leitor tem ao ler a ideia escrita e pode produzir um efeito neutro ou intensificar a emoção do texto. A tipografia pode representar desde movimentos filosóficos até a personalidade de uma pessoa ou uma empresa.

Na representação são usados estereótipos para apelar emocionalmente às formas, por exemplo: formas arredondadas e com peso leve transmitem delicadeza e sensibilidade enquanto que formas mais robustas e retangulares transmitem masculinidade. (SALTZ, 2010). Nesse sentido, segundo Ambrose e Harris (2009), quando a característica da fonte condiz com o que a palavra afirma diz-se que é compatível.

4.1.6 Textura

Além da textura sentida pelo tato, têm-se texturas musicais e visuais. A visual está muito presente no mundo do designer gráfico. Lupton e Phillips (2008) apresentam um exercício tipográfico interessante proposto pelo docente Mike Weikert, onde o discente Hayley Griffin simulou uma textura real, utilizou tipografia, cor, espaçamento, escala e camadas para construir a textura virtual.

Figura 17 - Exercício de simulação de textura



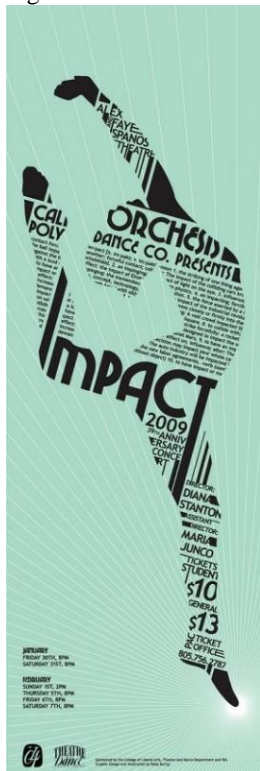
Fonte: Exercício tipográfico de simulação de textura, de Hayley Griffin (LUPTON e PHILLIPS, 2008, p. 56)

Segundo Lupton e Phillips (2008) uma textura de fundo pode dar suporte para a composição principal e reforçar o conceito visual, mas é importante atentar para o fato de que “mal-empregada a textura distrai e confunde o olho, adicionando um ruído indesejável à composição” (LUPTON e PHILLIPS, 2008, p. 68).

Dondis (1997) explica que o contraste unido à receptividade a ele dramatiza através da oposição. É um poderoso instrumento, um meio para

intensificar o significado, tornar um elemento mais importante e a composição mais dinâmica, como pode-se notar na Figura 18 onde a tipografia forma uma textura visual e há um contraste tipográfico que hierarquiza e torna a composição mais interessante.

Figura 18 - Contraste de tipos



Fonte: Cartaz Orchesis (2009)²¹

²¹ Disponível em: <sutero.info/journal/2012/07/21/creative-typographic-pôsteres-30/>. Acesso em 23 maio 2016.

4.2 TÉCNICAS VISUAIS: ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO

4.2.1 Unidade versus Fragmentação

Segundo Dondis (2007), a unidade é quando numa composição os diversos elementos que a compõe se harmonizam de tal forma que a totalidade dos fragmentos diferentes é percebida como algo único, como pode-se observar na primeira imagem da Figura 19. Já a fragmentação é uma decomposição dos elementos. Estes se relacionam no todo, mantendo-se com o caráter individual, como pode-se observar no segundo pôster Figura 19. (DONDIS, 2007).

Figura 19 - Unidade versus fragmentação



Fonte: Primeiro: *Qalto Typeface* por Áron Jancsó²². Segundo: pôster *War* por Pedro Mattos²³.

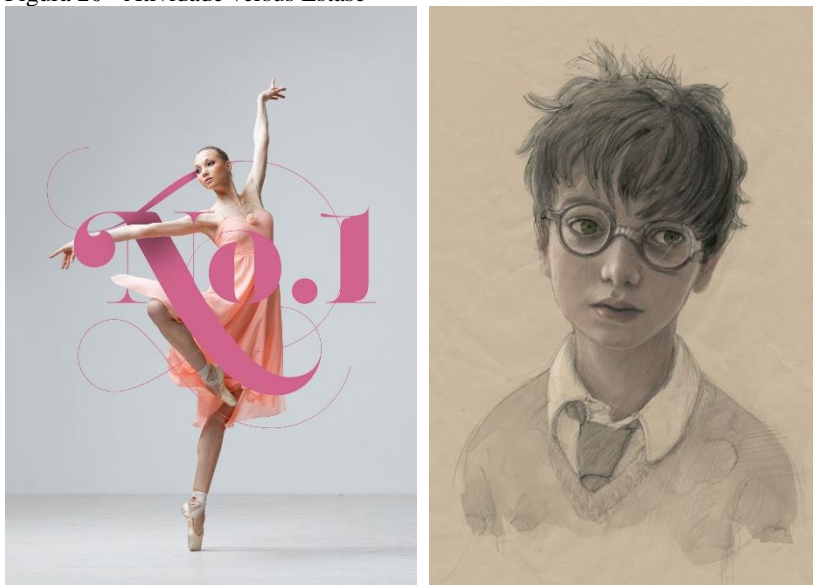
²² Disponível em: <<https://www.behance.net/gallery/Qalto-typeface/3583299>>. Acesso em 28 maio 2016.

²³ Disponível em: <<http://pedromattos.squarespace.com/#/war/>>. Acesso em 28 maio 2016.

4.2.2 Atividade versus Estase

Como pode-se observar na Figura 20, a técnica atividade reflete movimento através da representação ou da sugestão, tem uma postura energética e estimulante. (DONDIS, 2007). A representação do movimento pode ser feita através de uma composição diagonal e de linhas sinuosas. (LUPTON e PHILLIPS, 2008). Já a representação estática é de uma força imóvel que apresenta um efeito de repouso e tranquilidade devido ao equilíbrio absoluto. (DONDIS, 2007).

Figura 20 - Atividade versus Estase



Fonte: Primeira imagem: Michael McCabe²⁴. Segunda imagem: (Jim Kay, 2015)²⁵.

²⁴ Disponível em: <www.behance.net/gallery/21214757/No1-Dance-Studio>. Acesso em 22 ago. 2016.

²⁵ Disponível em: <www.rocco.com.br/blog/harry-potter/> Acesso em 21 maio 2016.

4.2.3 Exatidão versus Distorção

A exatidão é a experiência natural, a técnica da câmera, conhecida como realismo nas artes visuais. A distorção altera a forma real; quando bem manipulada e empregada em uma composição com objetivos intensos pode trazer excelentes respostas. (DONDIS (2007)). A Figura 21 mostra tais conceitos.

Figura 21 - Exatidão versus Distorção



Fonte: Primeira imagem: trabalho fotográfico de Sérgio Bergocce para a revista *Women's Health*²⁶. Segunda imagem: pôster do filme *Voice from the Stone* (2016)²⁷.

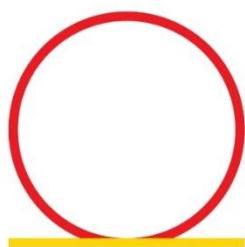
²⁶ Disponível em: <<http://margerasharma.blogspot.com.br/2012/12/30-stylish-examples-of-layouts-in.html>>. Acesso em 03 jun. 2016.

²⁷ Disponível em: <imdb.com/title/tt1544608/?ref_=nv_sr_1>. Acesso em 03 jun. 2016.

4.2.4 Singularidade versus Justaposição

A singularidade focaliza num tema isolado. Essa técnica enfatiza algo específico enquanto que a justaposição coloca elementos visuais lado a lado exprimindo uma interação e uma relação de comparação entre as partes. (DONDIS, 2007). Como pode-se ver na Figura 22.

Figura 22 - Singularidade versus Justaposição



EMPIRE OF THE SUN

CHRISTIAN BALE - JOHN MALKOVICH
 MIRANDA RICHARDSON - BEN STILLER
 JOHN WILLIAMS
 STEVEN SPIELBERG



Fonte: Primeira imagem: Michal Krasnopolski²⁸. Segunda imagem: agência Love²⁹.

Nesse capítulo foi feita a compilação dos dados por meio do levantamento teórico junto com a avaliação dos pôsteres e cartazes. A próxima etapa compreende a definição dos condicionantes a fim de estudar o material gráfico pertinente dos artistas e das músicas selecionadas.

²⁸ Disponível em: <<http://gomedia.com/zine/insights/poster-design-inspiration/>>. Acesso em 03 jun. 2016.

²⁹ Disponível em: <<http://www.fubiz.net/2011/04/19/become-somebody-else/>>. Acesso em 03 jun. 2016.

4.3 REPRESENTANTES DO GÊNERO MUSICAL NEW AGE

Nessa fase do projeto estudou-se sobre a artista Enya e o projeto musical Enigma, analisou-se as discografias para começar a entender o universo gráfico de cada artista. Posteriormente foram analisadas as quatro músicas selecionadas e seus clipes para entender os contextos e buscar elementos para agregar aos pôsteres.

4.3.1 Enya

Iniciou sua carreira solo em 1982, quando se unia a seus parceiros criativos Nicky Ryan e Roma Ryan que a ajudam na produção e criação musical. Fez músicas para filmes, para o documentário *The Celts* da BBC. Enya e seus parceiros foram nomeados para vários prêmios, entre eles: Globo de Ouro, Oscar, *Billboard Music*, Ivor Novello, *Brit Award* e *World Music*. (Enya, 2016, tradução nossa)

A melodia de Enya é suave, ela canta com doçura e sobrepões vozes, o que confere à música uma característica etérea.

Na Figura 23 é apresentada a discografia da Enya, segundo o *site* oficial da cantora, consultado em abril de 2016. Seu primeiro álbum foi lançado em 1987 com o nome *The Celts*, e o último foi lançado em 2009 com o nome *The Very Best of Enya*. A Figura 23 apresenta as capas dos álbuns cronologicamente, na ordem de leitura direita para a esquerda e cima para baixo; também apresenta uma paleta cromática de 13 cores extraída das capas.

Figura 23 - Capas dos álbuns da Enya

=



Fonte: Elaborado pela autora

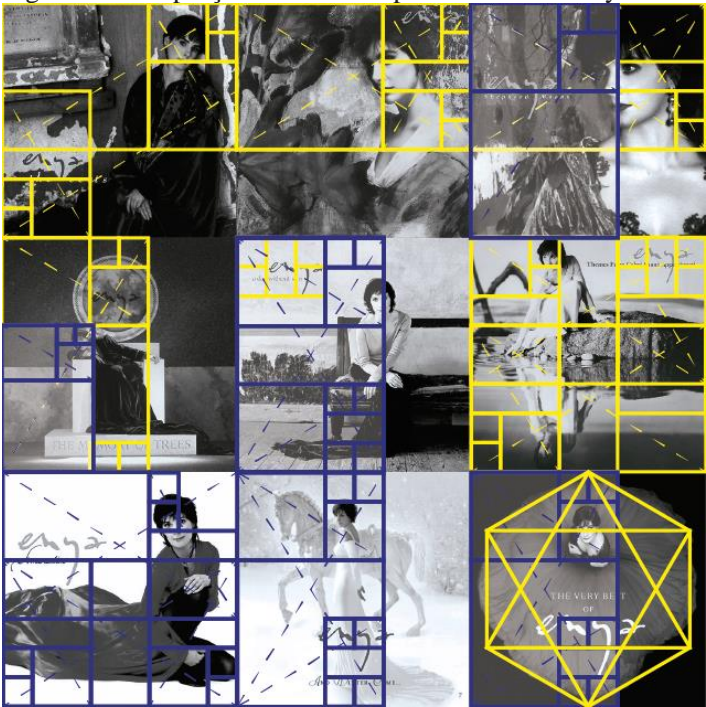
As capas da Enya remetem ao período clássico, fazem o uso de muitas texturas, elementos da natureza e a cantora está sempre presente com vestidos longos e um ar de serenidade e introspecção. A Tabela 2 apresenta uma análise mais detalhada das capas.

Tabela 2 - Análise específica

Quesito	Identificado nas capas
Técnica	Fotografia, Tratamento de imagem.
Tipografia	Enya é uma assinatura visual que se mantém nas capas Já os títulos são variados, não seguem um padrão
Técnica visual	Estase, Equilíbrio, Muita proporção áurea, como indica a Figura 24 Texturas
Cores	Complementares azul e vermelho Terrosas Neutras Predomina cores escuras

Fonte: Elaboração da autora

Figura 24 - Proporção áurea nas capas dos CDs da Enya



Fonte: Montagem da autora

Os eixos sentidos das capas variam, costumam ser próximos do centro, a Figura 25 apresenta o eixo sentido grifado em vermelho e a linha alaranjada marca os centros das capas.

Figura 25 - Eixo sentido das capas dos CDs da Enya



Fonte: Montagem da autora

4.3.2 Enigma

Enigma é um projeto musical fundado por Michael Cretu que estreou em 1990 com o álbum *Sadness Part I*. Teve 40 milhões de discos vendidos e cerca de 100 discos de platina. (Universal Music Group, 2013, tradução nossa). Obteve prêmios como *World Music*³⁰ e *Echo*³¹.

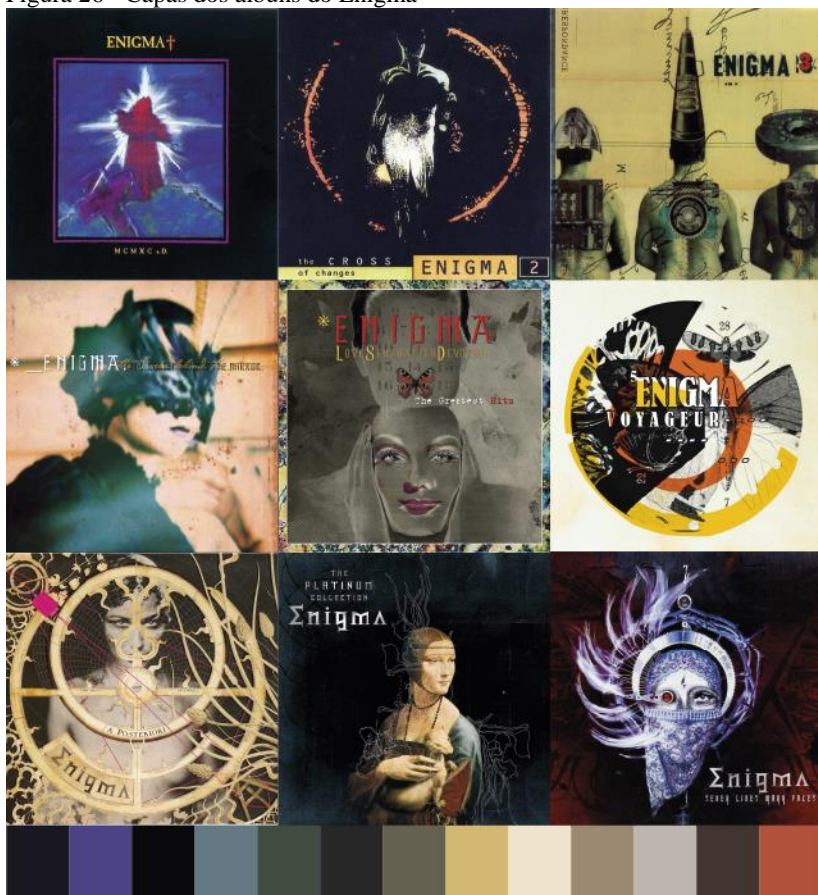
A música do Enigma é envolta em mistério, traz um som suave misturado com batidas dançantes. Une o sagrado e o profano, pois combina cantos gregorianos — gênero vinculado à rituais religiosos na Igreja Católica — com vozes sussurrantes e sensuais, promovendo uma quebra de tabu e sendo inovadora..

Segundo o que consta na página da Universal Music Group, consultada em abril de 2013, o primeiro álbum do Enigma foi o *MCMXC a.D.*, em 1990 e o último álbum foi lançado em 2008, com o nome *Seven Lives Many Faces*. Esses podem ser observados na Figura 26 que apresenta os álbuns de modo cronológico, na ordem de leitura direita para esquerda e cima para baixo; também, na Figura 26 está a paleta cromática das capas da discografia.

³⁰ (BBC NEWS, 2012)

³¹ (WOLFGANG SPAHR, 1992)

Figura 26 - Capas dos álbuns do Enigma



Fonte: Elaborado pela autora

As capas dos álbuns do Enigma são bastante diversificadas, há várias texturas e estão presentes simbologias³². As capas do Enigma têm um discurso mais rico em detalhes em relação às da Enya.

³² “Os símbolos normalmente são usados para comunicar conceitos, ideias ou objetos que representam, não para descrever o que apresentam” (AMBROSE; HARRIS, 2009, p. 143). O leitor precisa ter o conhecimento cultural para entender o que o símbolo pretende comunicar.

Tabela 3 - Análise específica

Quesito	Identificado nas capas
Técnica	Ilustração Fotografia Tratamento de imagem
Tipografia	A palavra Enigma nas três últimas capas apresenta-se com a mesma assinatura visual tal como está no site oficial do projeto acessado em abril de 2016 A tipografia do título do álbum muda de acordo com o tema
Elementos e técnicas visuais	Quadrado, conotando retidão Círculo, conotando infinidade e calidez Texturas Justaposição
Cores	Complementares azul e vermelho Cinzas escuros Beges Predomina cores escuras

Fonte: Elaboração da autora

Os eixos sentidos das capas da discografia estão representados na Figura 27, a linha alaranjada mostra o centro da capa enquanto a linha vermelha ressalta o eixo sentido que costuma ser próximo do centro.

Figura 27 - Eixos sentido das capas dos CDs do Enigma



Fonte: Elaboração da autora

4.3.3 Músicas

Segundo o ranking das músicas mais ouvidas por cantor, dos *sites* Vagalume³³ e Letras.mus³⁴; mais, o ranking das faixas mais populares do gênero musical *new age*, do *site* Last.fm; mais, o número de curtidas nos vídeos do *Youtube*³⁵, correspondentes às primeiras músicas mostradas nos *rankings*, encontrou-se as músicas mais populares da

I) Enya:

- a) *Only Time*,
- b) *Orinoco Flow*,
- c) *May it Be*,
- d) *Caribbean Blue*,

II) e do Enigma:

- a) *Return to Innocence*,
- b) *Sadness*,
- c) *Mea Culpa*,
- d) *Beyond The Invisible*,
- e) *Gravity of Love*.











Dessas, foram escolhidas quatro músicas para compor os pôsteres que serão gerados a partir desse estudo. A Tabela 4 apresenta as músicas selecionadas, junto com os álbuns e anos em que foram lançadas; na 3ª coluna da Tabela 4, estão os álbuns posteriores, onde as músicas estão presentes.

³³ É um *website* colaborativo de música online, popular no Brasil. Insere-se dentro do portal de notícias R7 da Rede Record A página do Vagalume na rede social Facebook tem 13.957.149 curtidas, segundo levantamento feito em 27 maio 2016.

³⁴ É um *website* colaborativo de música online, popular no Brasil. Criado pelo Studio Sol, empresa também dona dos *sites* de música Cifra Club e Palco MP3. A página do Letras na rede social Facebook tem 6.246.181 curtidas, segundo levantamento feito em 27 maio 2016.

³⁵ É o maior *site* de compartilhamento de vídeos do mundo, gratuito. (THIAGO BARROS, 2015). Empresa da Google, a página, no Facebook, tem 81.155.989 curtidas, segundo levantamento feito em 27 maio 2016.

Tabela 4 - Músicas selecionadas e seus respectivos álbuns

Música	Data de lançamento e álbum	Álbuns posteriores
Enya		
<i>Only Time</i>	2000 	2009 
<i>Caribbean Blue</i>	1991 	2001  2009 
Enigma		
<i>Return to Innocence</i>	1993 	2001  2008 
<i>Beyond the Invisible</i>	1996 	2001 

Fonte: Elaboração da autora

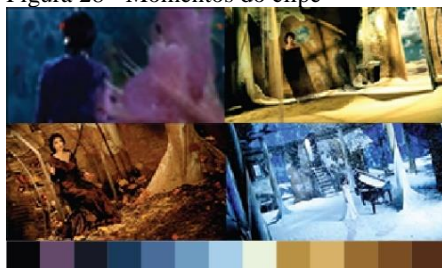
4.3.3.1 Enya4.3.3.1.1 *Only Time*

Na música *Only Time* a cantora trata sobre alguns temas da vida como o “caminho”, o amor. Ela expõe esses temas dizendo que não há como saber o que vai acontecer no futuro. Ao longo da música, todos os trechos seguem a mesma estrutura, há o questionamento e a resposta: como no trecho “Quem pode dizer aonde vai a estrada? / Para onde vão

os dias? / Só o tempo” ou “E quem pode dizer se o seu amor cresce? / Como seu coração escolheu? / Só o tempo” (LETRAS, 2016, tradução nossa).

O Clipe oficial da música se passa num ambiente sombrio, é marcado por quatro momentos, como pode-se notar na Figura 28. No 1º — quando a música questiona se o amor crescerá — a cantora está sob a luz do luar em um ambiente escuro com um vestido no tom violeta; em fusão³⁶ aparecem flores desabrochando, há uma transição de cena. No 2º momento — quando a música questiona anseios do coração — Enya usa um vestido preto e caminha no ambiente onde caem “areias do tempo”. No 3º momento — quando ela questiona como saber quando caminhos se cruzam e quando o dia termina — todo o clipe tem tons terrosos e há folhas típicas de outono caindo. No último momento, quando ela retorna a questionar se o amor crescerá e aonde vai a estrada, ela aparece vestida de branco no cenário coberto por neve. A paleta cromática acompanha a Figura 28, é composta por violeta, tons terrosos e azuis.

Figura 28 - Momentos do clipe



Fonte: Compilação adaptada do clipe *Only Time* da Enya, do site *Youtube*³⁷

O clipe da Enya utiliza o retângulo áureo como proporção. A direção diagonal é muito utilizada no clipe, o que confere instabilidade, isso é coerente com a letra da música que trata sobre o tempo, palavra que denota uma mudança, variação. As linhas curvas estão presentes no clipe, inclusive o cenário tem espirais e ondas desenhadas nas paredes.

³⁶ Fusão é a transição por meio da sobreposição gradual de duas cenas, onde uma some enquanto a outra aparece. A fusão mostra dois aspectos de um mesmo personagem ou objeto. (MARTIN, 2003)

³⁷ Disponível em: <[youtube.com/watch?v=7wfYIMyS_dI](https://www.youtube.com/watch?v=7wfYIMyS_dI)>. Acesso em: 26 abr. 2016.

Figura 29 - Proporção áurea no clipe *Only Time*



Fonte: Montagem da autora

Uma cena marcante no clipe é a ampulheta em close mostrada na primeira imagem da Figura 30, pois ela se repete três vezes ao longo do curta e tem tudo a ver com a letra da música que conclui as estrofes com o verso “Só o tempo”. Outra cena marcante é o close das areias caindo – segunda imagem da Figura 30 – pois também tem a ver com o contexto da música devido às areias caindo e apresenta uma configuração visual com linhas orgânicas que aparece no cenário do clipe em vários momentos. As cenas marcantes expostas na Figura 30 foram usadas como base na criação do pôster inspirado nessa música.

Figura 30 - Cena que mostra a ampulheta



Fonte: Clipe *Only Time* da Enya, do site Youtube³⁸

4.3.3.1.2 *Caribbean Blue*

A música começa e termina citando os ventos mitológicos gregos *Boreas* e *Zephyrus*, nas outras estrofes faz suposições e sempre conclui que o céu acima é azul caribenho. Em uma das estrofes a música trata de imaginação e sonho: “Se tudo o que disse tivesse se transformado em ouro, / Se tudo que você sonhou fosse novo, / Imagine o céu acima / Em azul caribenho” (LETRAS, 2016, tradução nossa). No clipe, quando se passa dentro do livro tem uma atmosfera de sonho devido ao modo como as linhas se movimentam, como se fosse um quadro de pintura à óleo.

³⁸ Disponível em: <youtube.com/watch?v=7wfYIMyS_dI>. Acesso em: 26 abr. 2016.

O clipe conta a história de um menino que entra no livro o qual estava folheando. A Figura 31 mostra a cena do menino observando o livro no início e cenas do decorrer da história que representam o clipe a paleta cromática.

Figura 31 - Paleta do clipe *Caribbean Blue*



Fonte: Montagem da autora

O Clipe aborda as cores azul, ocre e bege, como pode-se observar na paleta da Figura 31. O retângulo áureo é utilizado como proporção, como mostra a Figura 32. O clipe é composto por muitas linhas curvas e suaves, as linhas formam texturas dançantes e muito movimento

Figura 32 - Proporção áurea no clipe *Caribbean Blue*



Fonte: Montagem da autora

A Figura 33 mostra cenas do clipe onde Enya se posiciona a frente de um céu azul com nuvens. O pôster inspirado nessa música contém os elementos céu e nuvem pois são coerentes com o tema central: céu azul caribenho.

Figura 33 - Estrelas do clipe



Fonte: Adaptação do clipe do site *Youtube*³⁹

4.3.3.2 Enigma

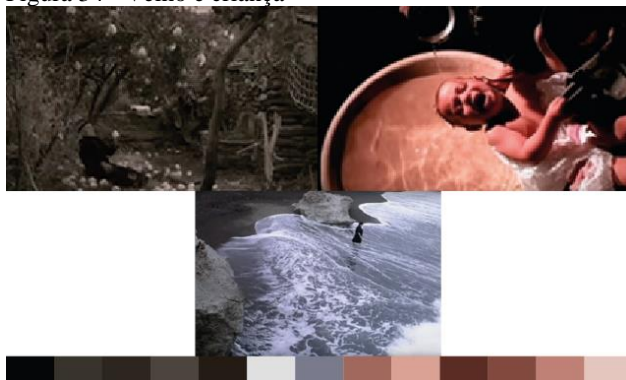
4.3.3.2.1 *Return to Innocence*

A música *Return to Innocence* fala sobre se comportar de acordo com a verdade do ser e que agir desse modo é uma maneira de retornar à inocência. Fala de apenas acreditar e seguir o próprio caminho. Como pode-se perceber no trecho da música a seguir.

[...] Apenas olhe dentro de seu coração, meu amigo / Esse será o retorno a você mesmo / O retorno à inocência / Se você quer, então comece a rir / Se você precisa, então comece a chorar / Seja você mesmo, não se esconda / Apenas acredite no destino [...] (Letras, 2016, tradução nossa).

No clipe da música é mostrada a história — em retrospectiva — da vida de um homem que vive no campo. O clipe começa quando ele é velho e termina quando ele é batizado, ainda criança, simbolizando o retorno à inocência. A Figura 34 mostra essas cenas e mais uma do mar para representar a paleta cromática do clipe.

Figura 34 - Velho e criança



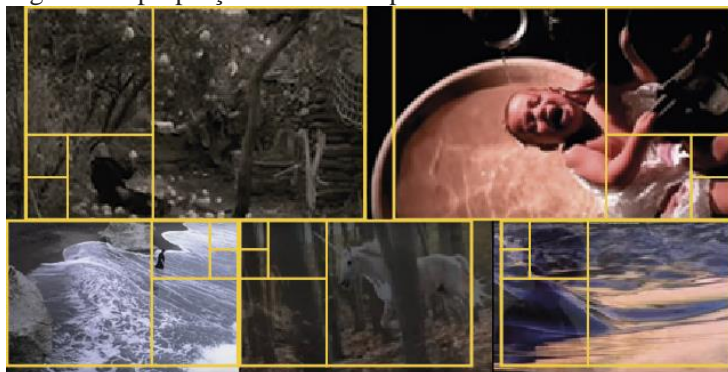
Fonte: Clipe *Return to Innocence* do Enigma, do site *Youtube*⁴⁰

³⁹ Disponível em: <[youtube.com/watch?v=Jl8iYA090pE](https://www.youtube.com/watch?v=Jl8iYA090pE)>. Acesso em 14 jun. 2016

⁴⁰ Disponível em: <[youtube.com/watch?v=Rk_sAHh9s08](https://www.youtube.com/watch?v=Rk_sAHh9s08)>. Acesso em: 26 abr. 2016.

O clipe, no geral é colorido, com cores dessaturadas. Predominam cores ocre, cinza e com um toque de azul. O curta utiliza o retângulo áureo nos enquadramentos, como pode-se observar na Figura 35 - e faz uso do aguçamento visual nas composições.

Figura 35 - proporção áurea no clipe *Return to Innocence*



Fonte: Montagem própria

Um elemento marcante no clipe é o unicórnio pois ao longo do curta ele aparece em vários momentos, ora como elemento principal, ora como elemento secundário no plano geral⁴¹. Já no início do clipe, o unicórnio está no fundo, quase imperceptível – primeira imagem da Figura 35, desse modo ele se posiciona em várias outras cenas. No fechamento do clipe ele também está presente, como elemento principal – primeira imagem da Figura 36.

Outro item que se repete ao longo do clipe é o mar que aparece em cenas ou como elemento de transição.

Figura 36 - Unicórnio



Fonte: Clipe *Return to Innocence* do Enigma, do site Youtube⁴²

⁴¹ O plano geral dá espaço para o cenário e para a atmosfera. (BERGSTROM, 2009)

⁴² Disponível em: <[youtube.com/watch?v=Rk_sAHh9s08](https://www.youtube.com/watch?v=Rk_sAHh9s08)>. Acesso em: 26 abr. 2016.

O pôster referente a essa música apresenta o unicórnio, pois ele é um símbolo de pureza em diversas culturas (Lexikon, 1998 e Mundo Estranho, 2016), está presente no clipe e relaciona-se com a letra e título da música: Retorno à Inocência. O mar também foi usado no pôster, pois ele aparece várias vezes no clipe e é tido como um elemento purificador para algumas pessoas, no réveillon, por exemplo, toma-se banho de mar com o intuito de renovar as energias.

4.3.3.2.2 *Beyond the Invisible*

Esta música mistura cantos em inglês, em latim com o canto gregoriano e em letão com a música tradicional do letão.

A música fala sobre precisar de espaço para os desejos, para mergulhar nas fantasias – nesse momento, no clipe mostra a vida de uma moça, em mundo preto e branco, numa relação conflituosa, ela sai correndo e entra em outra dimensão como mostra o contexto na Figura 37.

Figura 37 - Contexto do clipe



Fonte: Adaptação do clipe do site Youtube⁴³

⁴³ Disponível em: <youtube.com/watch?v=Jl8iYAO90pE>. Acesso em 16 jun. 2016

Na segunda estrofe, a música fala sobre simplesmente sentir e realizar, quebrar as correntes da vida e que se seguir verá além da realidade – nesse momento, no clipe a personagem entra na outra dimensão, e a cena fica colorida. Há a protagonista, dríades e/ou hamadríades⁴⁴, homens máquina e um casal dançando no gelo, o qual seu figurino vai de uma cor quente, terrosa ao azul e cinza frio, lembrando passado e futuro – como pode-se observar na Figura 38.

Figura 38 - Segundo momento



Fonte: Adaptação do clipe do site *Youtube*⁴⁵

A paleta cromática do clipe varia entre azul e tons ocres, como mostra a Figura 38. As cenas do clipe se enquadram na proporção áurea, como mostra a Figura 39 e costumam apresentar aguçamento visual, pois os elementos principais posicionam-se fora do eixo sentido, há uma forte sensação de unidade nas composições e a atividade é presente em todo o clipe.

⁴⁴ Dríades e hamadríades são ninfas que habitam nos bosques, as dríades nos carvalhos e as hamadríades nas demais árvores. (GRUPPO DI RICERCA SUL MITO E LA MITOGRAFIA, 2013) e (BULFINCH, 2002)

⁴⁵ Disponível em: <[youtube.com/watch?v=Jl8iYao90pE](https://www.youtube.com/watch?v=Jl8iYao90pE)>. Acesso em 16 jun. 2016

Figura 39 - Proporção da composição



Fonte: Paineis criados pela autora com cenas do clipe *Beyond the Invisible* do site *Youtube*⁴⁶

Com o estudo dos aspectos gráficos das capas dos álbuns dos artistas e a análise das músicas e clipes feitos, partiu-se para a fase criativa.

⁴⁶ Disponível em: <[youtube.com/watch?v=Jl8iYAo90pE](https://www.youtube.com/watch?v=Jl8iYAo90pE)>. Acesso em 16 jun. 2016

5 FASE CRIATIVA

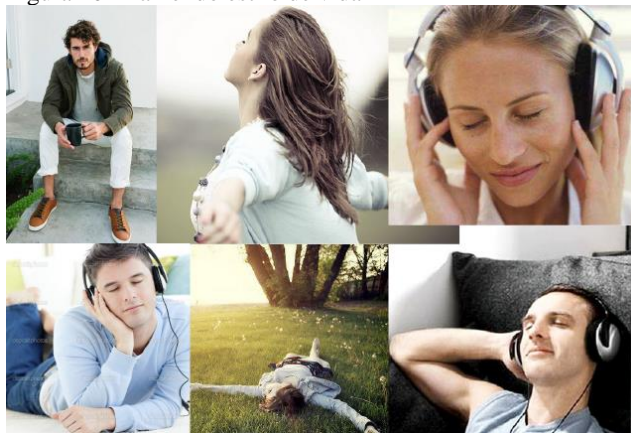
Iniciou-se a fase criativa onde o projeto ganhou forma. Foram criados os painéis diretores para serem guias conceituais e visuais da criação. Logo, no capítulo Formulação da ideia foram determinados o formato, conteúdo, composição e paleta cromática.

5.1 PAINÉIS VISUAIS

Baxter (2011) descreve que os produtos devem ser projetados visando transmitir sentimentos e emoções. Ele apresenta três painéis visuais para serem usados na criação de um produto a fim de conseguir transmitir a emoção desejada; no caso deste trabalho pretendeu-se criar soluções gráficas. Entende-se as soluções gráficas como produtos, e consumidores, como quem teria os pôsteres.

Segundo Baxter (2011) o **painel do estilo de vida** procura representar os aspectos dos consumidores do produto; ele deve mostrar valores sociais, pessoais e estilo de vida. A Figura 40 apresenta um painel que representa o estilo de vida dos consumidores dos pôsteres *new age*, são pessoas que acreditam na conexão interior, profissionais da área criativa, que gostam de decorar os ambientes de forma a transmitir a própria personalidade, pessoas tranquilas.

Figura 40 - Painel do estilo de vida



Fonte: Criação da autora

No **painel da expressão do produto** é importante representar a emoção que o produto deve transmitir, mostrar o conceito. A Figura 41 apresenta os conceitos de reflexo, pois quem adquirir um pôster da coleção vai ter uma identificação com a mensagem, ou seja, ver-se refletido ali; decoração, pois ele serve para decorar os ambientes; e coleção, primeiramente porque o resultado deste trabalho é uma coleção de pôsteres e os fãs que antes colecionavam discos — com o crescimento da venda de músicas na internet — podem passar a colecionar pôsteres que representem graficamente as músicas.

Figura 41 - Painel da Expressão do Produto



Fonte: Criação da autora

No **painel do tema visual** serão reunidos produtos que comuniquem a intenção pretendida para a coleção. A Figura 42 apresenta conceitos graficamente, mostrando ilustrações e tipografias com formas orgânicas, paleta cromática com predominância de azul e ocre, vários elementos em um mesmo layout e leveza.

Figura 42 - Painel do Tema Visual



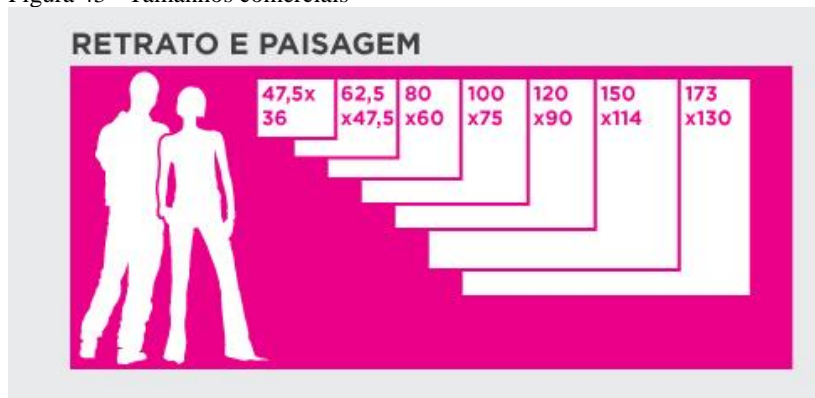
Fonte: Criação da autora

5.2 FORMULAÇÃO DA IDEIA

Nessa fase projetual foi escrita a ideia de como será o pôster, aqui descreveu-se o formato final da coleção

Formato: pensou-se em utilizar um formato próximo da dimensão A3 e que seja comercial. Para concretizar essa ideia usou-se o tamanho mais próximo do A3 utilizado pela empresa Urban Arts, 47,5 cm por 36 cm.

Figura 43 - Tamanhos comerciais



Fonte: Adaptado do *site* da Urban Arts⁴⁷

A função dos pôsteres é decorar ambientes, portanto decidiu-se que o formato final do pôster deve ser impresso.

Conteúdo e composição: no capítulo 4.3 foi analisado o material gráfico, dos artistas, pertinente ao projeto, além da análise das músicas selecionadas e os videocliques. Desse capítulo extraiu-se elementos para embasar a ideia das composições. Com esse embasamento em mente foram feitos rascunhos com vários testes de layouts, o que resultou nas seguintes ideias para os pôsteres.

- **Only Time (Enya):** o trecho selecionado para a composição *Only Time* foi “*Who can say where the day flows? [...] / Only time*”

⁴⁷ Disponível em:

<<http://www.urbanarts.com.br/static/imagens/produtos/tabelas/padrao.jpg>>.

Acesso em 15 nov. 2016.

(LETRAS, 2016)⁴⁸ por refletir a essência da mensagem que a música transmite.

Os elementos utilizados consistem na ampulheta e nas areias do tempo, presentes no clipe e coerentes com a essência da música. Pretendeu-se criar um layout com areias caindo e um céu atrás. Entre a queda e o chão posicionar a ampulheta e sobre o céu e a areia escrever o trecho selecionado.

- **Caribbean Blue (Enya):** a música trata sobre o céu azul caribenho e ao longo da composição são cantados os nomes dos ventos existentes na mitologia grega. Então pensou-se em criar uma composição com os ventos mitológicos soprando nuvens e letras. No canto superior esquerdo posicionar o vento oeste Zephyrus e no canto inferior direito posicionar o vento Eurus. A escolha dos ventos oeste e leste se deu pela direção em relação a posição da folha.

O trecho utilizado na composição gráfica é “[...] *Imagine sky high above / Is caribbean blue*” (LETRAS, 2016)⁴⁹ por representar a essência da música. Ele se posiciona sobre as nuvens.

- **Return to Innocence (Enigma):** dessa música retirou-se o verso “Just look into your heart my friend” (LETRAS, 2016)⁵⁰ para usar na composição. Dos versos “*That's the return to yourself / The return to innocence*” (LETRAS, 2016)⁵¹ fez-se uma fusão que resultou em: *That's the return to innocence*⁵² a palavra inocência é usada aqui no sentido de verdade, assim fica “Apenas olhe dentro de seu coração, meu amigo / Esse é o retorno à inocência” (tradução nossa).

Os elementos retirados da análise do clipe são o Unicórnio e o mar com símbolo de pureza. Pretendeu-se criar uma composição com o mar no fundo; um unicórnio posicionado na parte inferior do pôster, olhando para o espectador. Textos na frente do céu e do unicórnio.

⁴⁸ “Quem pode dizer aonde vai a estrada? (...) / Só o tempo” (LETRAS, 2016, tradução nossa)

⁴⁹ “(...) Imagine o céu acima / Em azul caribenho” (LETRAS, 2016, tradução nossa)

⁵⁰ “Apenas olhe dentro de seu coração, meu amigo” (LETRAS, 2016, tradução nossa)

⁵¹ “Esse é o retorno a você mesmo / O retorno à inocência” (LETRAS, 2016, tradução nossa)

⁵² “Esse é o retorno à inocência” (tradução nossa)

- ***Beyond the Invisible (Enigma)***: a estrofe “*Close your eyes / Just feel and realize [...] It is time / To break the chains of life / If you follow you will see / What's beyond reality*”⁵³ (LETRAS, 2016) foi selecionada para compor a peça gráfica.

A música trata sobre precisar de espaço para os desejos, mergulhar nas fantasias, quebrar as correntes da vida, sentir e realizar. Como na análise dessa música e do clipe não foram encontrados elementos destaques que representem a essência da mensagem, pensou-se em usar o fogo como representante dos conceitos desejo, realizar, quebrar, sentir. O elemento fogo vem sendo associado ao longo da história, na literatura como algo que desperta a ter vontade e realizar, a seguir apresenta-se um poema com essa associação.

Faísca luminar da etérea chama
Que acendes nossa máquina vivente,
Que fazes nossa vista refulgente
Com eléctrico gás, com subtil flama:

A nossa construção por ti se inflama;
Por ti, o nosso sangue gira quente;
Por ti, as fibras tem vigor potente,
Teu vivo ardor por elas se derrama.

Tu, Fogo animador, nos vigorizas,
E à maneira de um voltejante rio,
Por todo o nosso corpo te deslizas.

O homem, só por ti tem força e brio
Mas, se tu o teu giro finalizas,
Quando a chama se apaga, ele cai frio.
Francisco Joaquim Bingre (apud, CITADOR, 2016)⁵⁴

⁵³ “Feche seus olhos / Somente sinta e realize [...] Já é hora / De quebrar as correntes da vida / Se você seguir você verá / O que há além da realidade” (LETRAS, 2016, tradução nossa).

⁵⁴ CITADOR (Org.). Francisco Joaquim Bingre: Fogo. Disponível em: <<http://www.citador.pt/poemas/fogo-francisco-joaquim-bingre>>. Acesso em: 15 nov. 2016.

Pretendeu-se posicionar o trecho selecionado sobre o céu e o fogo.

Etiqueta: para a identificação da coleção almejou-se colar um adesivo atrás de cada pôster, contendo informações como: coleção a qual faz parte, música tema do pôster e designer gráfica.

Paleta cromática: no capítulo 4.3 foi extraída a paleta cromática da discografia de cada artista e dos videoclipes das músicas selecionadas. A Tabela 5 concentra essas cores.

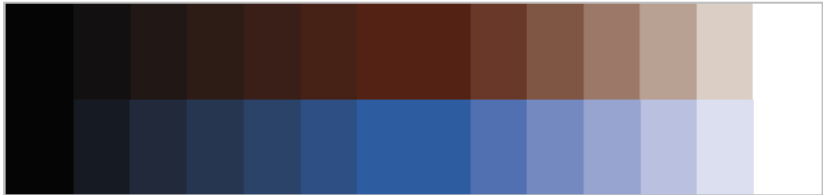
Tabela 5 - Paletas

Enya - discografia	
<i>Only time</i> - videoclipe	
<i>Caribbean Blue</i> - videoclipe	
Enigma - discografia	
<i>Return to innocence</i> - videoclipe	
<i>Beyond the invisible</i> - videoclipe	

Fonte: Elaborada pela autora

É perceptível um predomínio de azul e cores ocre, portanto elaborou-se uma paleta contendo azul e marrom com o intuito de torná-las predominantes na coleção. A Paleta apresenta variação na luminosidade das cores selecionadas, como percebe-se na Figura 44.

Figura 44 - Paleta cromática para a coleção



Fonte: Elaborada pela autora

Com os painéis semânticos criados, tamanho, conteúdo, ideias das composições e paleta cromática definidos têm-se os elementos básicos para iniciar a fase executiva do projeto.

6 FASE EXECUTIVA

6.1 DESENVOLVIMENTO

Na criação decidiu-se fazer as composições de forma separada pois facilita ajustes e refações nas partes. Em cada pôster criou-se à mão a ilustração e a letra cursiva separadamente, as peças foram fotografadas e unidas no programa Adobe Photoshop trabalhando a mescla e a transparência das camadas para integrar as partes de forma homogênea.

As tipografias foram separadas do fundo com as ferramentas varinha mágica e borracha para dar uma aparência mais irregular a elas. As composições foram feitas, predominantemente sobre papel gramatura 300, o que trouxe uma textura de linhas para a composição. A letra cursiva foi utilizada na coleção, com o objetivo de acomodá-las nos pôsteres seguindo os traços das ilustrações.

Return to innocence: foi o primeiro pôster criado da coleção a ser criado. A Figura 45 mostra as primeiras alternativas, organizadas da direita para esquerda, na ordem cronológica das criações.

Figura 45 - Primeiras composições



Fonte: Elaboradas pela autora.

Na última das primeiras criações, notou-se que estava-se chegando a um resultado que representasse o projeto, porém ainda seria necessário trabalhar mais a composição. Como foram feitas três opções de um pôster com resultado insuficiente, decidiu-se recomeçar com outro pôster, partiu-se para a quarta alternativa.

Caribbean Blue: inicialmente desenhou-se os ventos mitológicos Zephyrus e Eurus. Buscou-se referência visual para o desenho dos ventos. Para Zephyrus, vento oeste, usou-se a obra O Nascimento de Vênus, de Sandro Botticelli por ser uma representação conhecida do personagem mitológico. Já o Eurus, vento leste não tem muitas representações

acessíveis na internet, usou-se a imagem da cerâmica exposta na Figura 46 por ser a única representação visual do personagem encontrada em uma fonte confiável, no site do Museu de Belas Artes de Boston.

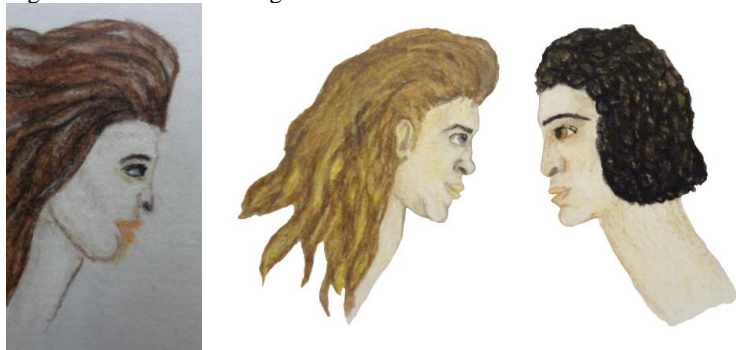
Figura 46 - Ventos mitológicos



Fonte: Primeira imagem: adaptada da obra de Sandro Botticelli⁵⁵. Segunda imagem: adaptada da obra de Catharine Page Perkins Fund⁵⁶

Os ventos foram coloridos com lápis de cor aquarelável, usando a técnica de degrade para dar um efeito luz e sombra. A primeira imagem da Figura 47 mostra o desenho feito para representar o vento Zephyrus. Quando pronta a ilustração, conclui-se que o vento tinha aspecto andrógino e decidiu-se fazer outra alternativa que resultou na segunda ilustração da Figura 47.

Figura 47 - Ventos mitológicos



Fonte: Elaborados pela autora

⁵⁵ Disponível em:

<<http://noticias.universia.com.br/destaque/noticia/2012/05/08/927864/conheca-nascimento-venus-sandro-botticelli.html>>. Acesso em 15 nov. 2016.

⁵⁶ Disponível em: <<http://www.mfa.org/collections/object/drinking-cup-kylix-depicting-an-erotic-scene-of-eros-and-a-youth-153677>>. Acesso em 15 nov. 2016.

Para o fundo decidiu-se criar o céu e as nuvens separadamente, como pode-se observar da Figura 48 até a Figura 51. Os textos foram feitos sobre papel vegetal para encaixarem-se nas nuvens.

Figura 48 - Céu



Fonte: Elaborado pela autora

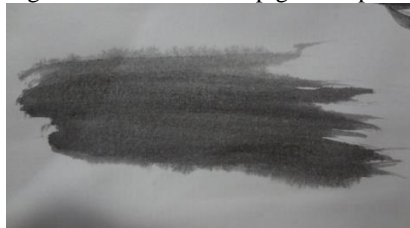
Figura 49 - Nuvens e textos primeira alternativa



Fonte: Elaborados pela autora

Uniu-se as partes contidas na Figura 48 e na Figura 49 no Adobe Photoshop e, como o resultado não se apresentou satisfatório decidiu-se criar mais opções. Pensou-se que criar nuvens com o pigmento preto e inverter as cores no Adobe Photoshop seria mais fácil para pintar e para recortar, logo, fez-se uma opção de nuvem preta, como observa-se na Figura 50.

Figura 50 - Nuvem com pigmento preto



Fonte: Elaborada pela autora

Testou-se a nuvem junto do fundo e dos textos no Adobe Photoshop, mas o resultado não foi satisfatório. Portanto criou-se mais nuvens com um estilo de traço mais vazado. Os textos, visando encaixarem-se nas nuvens foram feitos em papel vegetal — Figura 51.

Figura 51 - Nuvens e textos



Fonte: Elaborados pela autora

O resultado das nuvens e textos cursivos ainda não estavam satisfatórios, portanto optou-se por criar o céu e as nuvens em uma composição única. Buscou-se vídeos tutoriais no Website Youtube mostrando o processo de pintura de paisagens, como referência para fazer a textura do céu. Criou-se o céu com duas nuvens maiores para acomodar

o texto, uma posicionada na parte superior direita e uma na parte inferior esquerda como mostra a Figura 52. Foi utilizada a técnica aquarela.

Figura 52 - Fundo



Fonte: Elaborado pela autora

Partiu-se para a criação da letra cursiva, utilizando os materiais aquarela e pincel, que pode ser visualizada na Figura 53. Fez-se as letras sobre a pintura do céu, não atingindo o resultado desejado fez-se uma nova proposta sobre papel branco, essa, foi considerada satisfatória, porém seriam necessários ajustes.

Figura 53 - Letra cursivas



Fonte: Elaboradas pela autora

Com base na segunda imagem da Figura 53 elaborou-se novamente os textos procurando fazê-los semelhantes, porém com as formas mais regulares e maior refinamento. Iniciou-se a letra cursiva, com caneta Posca branca, para marcar o papel. Depois utilizou-se aquarela, após, despejou-se água nas letras e aguardou-se até a aquarela soltar e formar um borrão azul no papel. Posteriormente, reforçou-se as letras com mais tinta aquarela.

Criou-se os borrões azuis ao redor das letras, visando facilidade ao inseri-las na composição. O processo e resultado final podem ser vistos na Figura 54.

Figura 54 - Processo e resultado final das tipografias



Fonte: Elaborados pela autora

A letra cursiva apresenta formas orgânicas e, quanto mais próxima dos personagens, menor; quanto mais distante, maior; fez-se assim para parecer que elas estão se movendo com o vento e a nuvem.

A composição final pode ser observada na Figura 55.

Figura 55 - Pôster *Caribbean Blue* final



Fonte: Elaborado pela autora

Foi feito um teste de impressão e constatou-se que algumas partes brancas da composição estavam rosadas quando impressas. Apagou-se as partes rosas e imprimiu-se novamente. A composição final com as cores ajustadas pode ser observada na Figura 56

Figura 56 - Composição final ajustada *Caribbean Blue*



Fonte: Elaborada pela autora

Quando as peças foram unidas no Photoshop, o fundo foi redimensionado, os personagens e as letras posicionados usando retângulos áureos como guias, como pode-se observar na Figura 57: um retângulo com linha vermelha e outro com linha amarela redimensionados até as bordas horizontais da composição. No refinamento foi feita pintura digital para ressaltar e modelar as nuvens que acomodam os textos; também, para criar a ilusão de elas estarem saindo das bocas dos ventos mitológicos. Foi inserida uma camada superior à composição com degrade circular, do branco ao azul escuro, para ficar mais claro no centro e escuro nas bordas. Ajustou-se erros gramaticais. E, por fim, alterou-se o matiz do fundo, para que a cor se aproximar do tom azul caribenho que faz alusão à cor do mar do caribe, tal cor pode ser percebida na Figura 57. Os ajustes finos promoveram uma integração dos elementos.

Figura 57 - Retângulo áureo na composição e azul caribenho



Fonte: Primeira imagem: elaborada pela autora. Segunda imagem site konradtravel⁵⁷

A primeira imagem da Figura 58 mostra o pôster antes do ajuste de cor para assemelhar-se ao azul caribenho, a segunda imagem da Figura

⁵⁷ Disponível em: < www.konradtravel.com/dbimgs/ap_imgs_big/jamaicagrand_39.jpg >. Acesso em 15 nov. 2016.

58 mostra um teste de cor feito para o pôster, a terceira imagem mostra o pôster com as cores finais.

Figura 58 - Cor antes do azul caribenho e teste de cor



Fonte: Elaborados pela autora

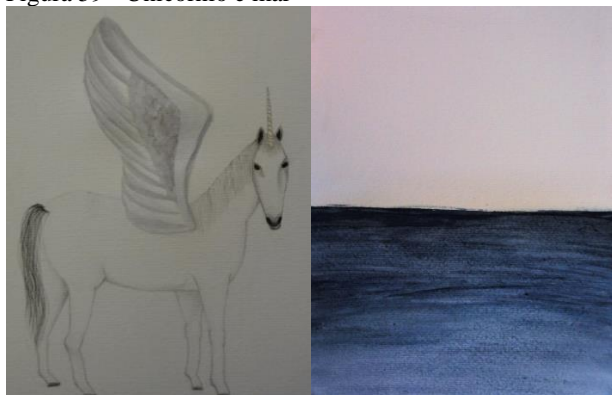
Return to innocence: O mar, o céu, o unicórnio e as tipografias foram todas feitas separadamente nessa composição. O unicórnio foi um desenho de observação, pegou-se como referência a imagem de um cavalo na posição semelhante à desejada e outras imagens para auxiliar na criação de alguns detalhes. Para a asa, usou-se imagens de asas de pássaros e de unicórnios como referência para desenhá-las. Os materiais utilizados foram grafite e caneta nanquim no corpo do unicórnio, caneta gel dourada no chifre e aquarela na asa.

O céu foi possível aproveitar o fundo do pôster *Caribbean Blue* refletindo-o horizontalmente.

Para o desenho do mar buscou-se vídeos tutoriais no Website Youtube, com pinturas de praias, como referência, o material utilizado foi aquarela nas cores azul, verde e amarelo.

O unicórnio e o mar podem ser visualizados na Figura 59.

Figura 59 - Unicórnio e mar



Fonte: Elaborados pela autora.

Foi feita a tentativa de inserir a letra cursiva sobre a asa — como pode-se ver na primeira imagem da Figura 60. Na segunda imagem da Figura 60 vê-se a letra cursiva feita de uma forma para facilitar o encaixe dela acima da asa.

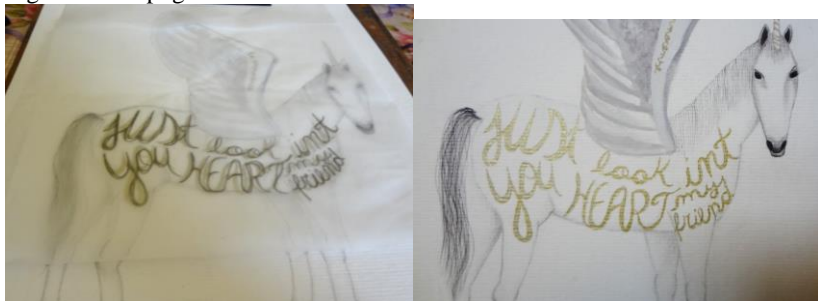
Figura 60 - Letra cursiva na asa e acima da asa



Fonte: Elaboradas pela autora.

O texto principal foi criado com formas orgânicas para se ajustar ao corpo do unicórnio. Inicialmente foi feito sobre papel vegetal, testando o melhor modo de encaixar a tipografia no corpo do unicórnio; posteriormente posicionou-se o papel vegetal sobre a ilustração e fez-se pressão no texto para marca-lo na ilustração; após, o texto foi passado a lápis e depois à caneta gel dourada.

Figura 61 - Tipografia sobre o unicórnio

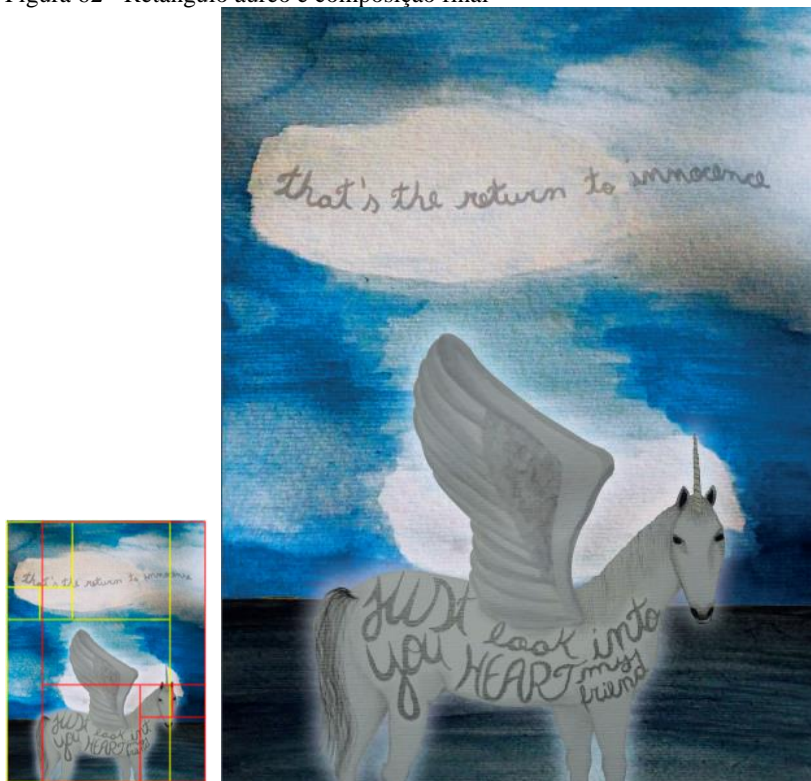


Fonte: Elaboradas pela autora.

As peças foram unidas no Photoshop com o retângulo áureo como guia para o posicionamento como vê-se na Figura 62. Trabalhou-se o brilho, contraste e níveis das cores do céu, mescla de camadas nas tipografias para harmonizar com a composição. Ajustou-se erros

gramaticais. Acrescentou-se brilho externo no unicórnio, conferindo um ar misterioso à criatura, como é perceptível na Figura 62.

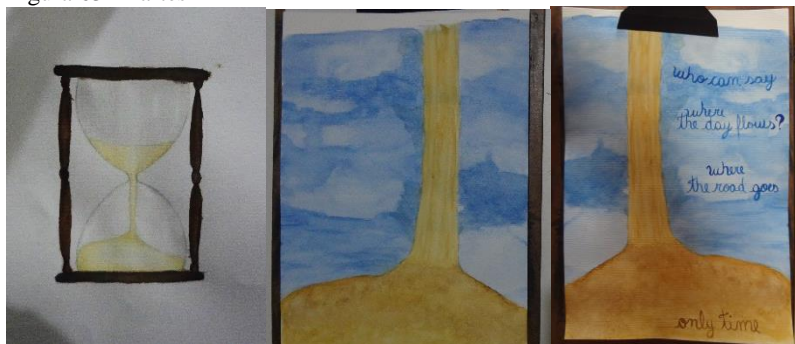
Figura 62 - Retângulo áureo e composição final



Fonte: Elaborados pela autora.

Only time: nessa composição, foi feito separadamente as letras cursivas, a ampulheta e o fundo (céu e terra). O fundo foi pintado com aquarela sobre folha gramatura 300 e com o auxílio do algodão fez-se as nuvens. Buscou-se vídeos tutoriais no Website Youtube, com pinturas de praias sendo realizadas, para ter referência de como pintar a areia. Já para pintar a ampulheta usou-se imagens encontradas no Google como referência visual, os materiais utilizados foram: lápis grafite e lápis de cor aquarelável, usando a técnica de degrade de cores para dar o efeito arredondado na forma.

Figura 63 - Partes



Fonte: Elaboradas pela autora.

Como nessa composição o espaço para posicionar a letra foi mais livre, usou-se a proporção de quatro espessuras do pincel no traço para a altura de x. A letra cursiva foi feita sobre o fundo onde posteriormente foi aplicada visando facilitar a justaposição no layout. Quando inseridas no Adobe Photoshop elas foram redimensionadas e deformadas para se acomodarem no fundo, como observa-se na Figura 64. Sentiu-se a necessidade de ajustes finos nas cores da composição em relação à primeira imagem da Figura 64; alterou-se brilho/contraste e níveis. Posteriormente foi criado um realce nas nuvens e na areia que acomodam os textos, e uma sombra na parte inferior da ampulheta, com a ferramenta carimbo.

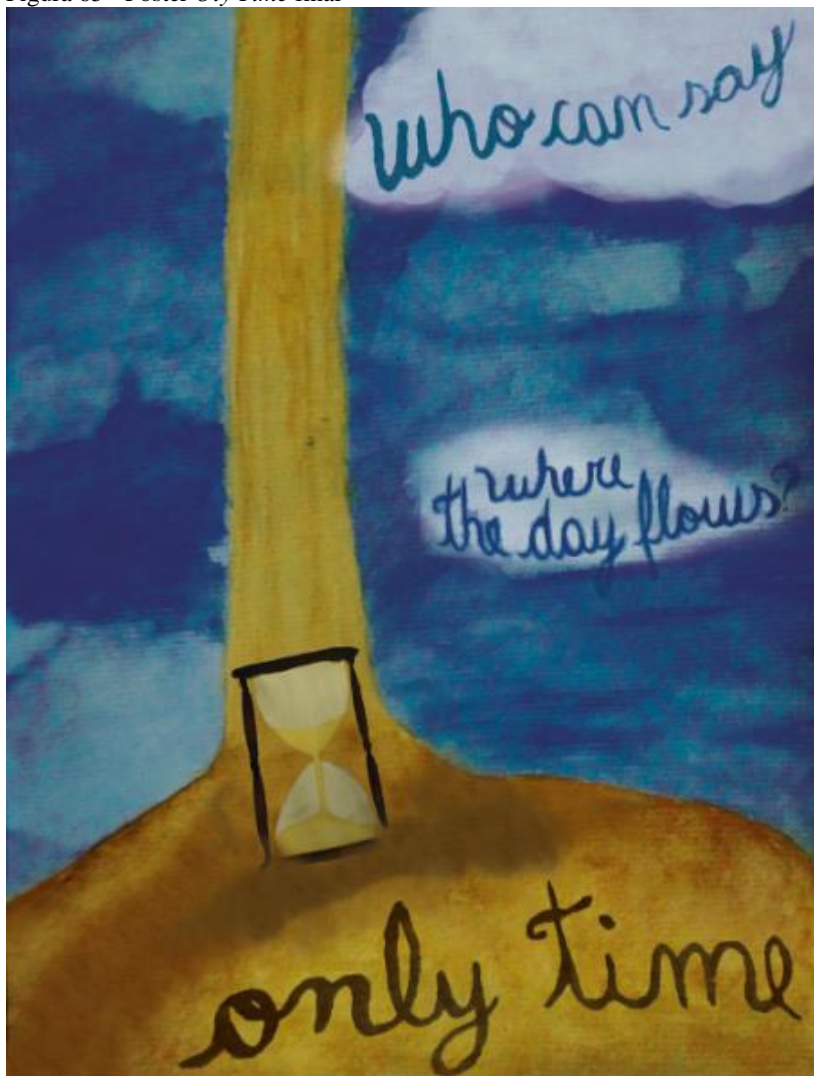
Figura 64 - Antes e depois



Fonte: Elaborados pela autora.

A segunda imagem da Figura 64 mostra a composição final com um teste de cor onde a ampulheta se apresenta mais ressaltada e as nuvens mais escuras. A composição com as cores finais pode ser observada na Figura 65.

Figura 65 - Pôster *Oly Time* final



Fonte: Elaborado pela autora.

Beyond the invisible: nessa composição as peças também foram criadas separadamente, como mostra a Figura 66.

Figura 66 - Partes

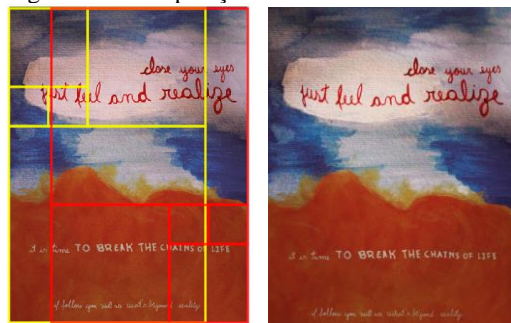


Fonte: Elaboradas pela autora.

Na folha 300g fez-se uma textura de fogo, para desenhá-lo usou vídeos tutoriais do Website Youtube como referência visual; posteriormente desenvolveu-se a letra cursiva na mesma folha para facilitar na junção. Foi utilizada a proporção de 4 riscos do pincel para a altura x do texto. Já no computador elas foram posicionadas na composição, no programa Adobe Photoshop com o auxílio do retângulo áureo, redimensionando-as e deformando-as sobre o céu para acompanhar a nuvem. Aproveitou-se a ilustração do céu feita para o pôster *Caribbean Blue*.

Como refinamento aumentou-se o brilho e contraste da composição e adicionou-se um degradê, do branco ao azul, para acrescentar o aspecto de escuro nas bordas e claro no centro, como é perceptível na Figura 67.

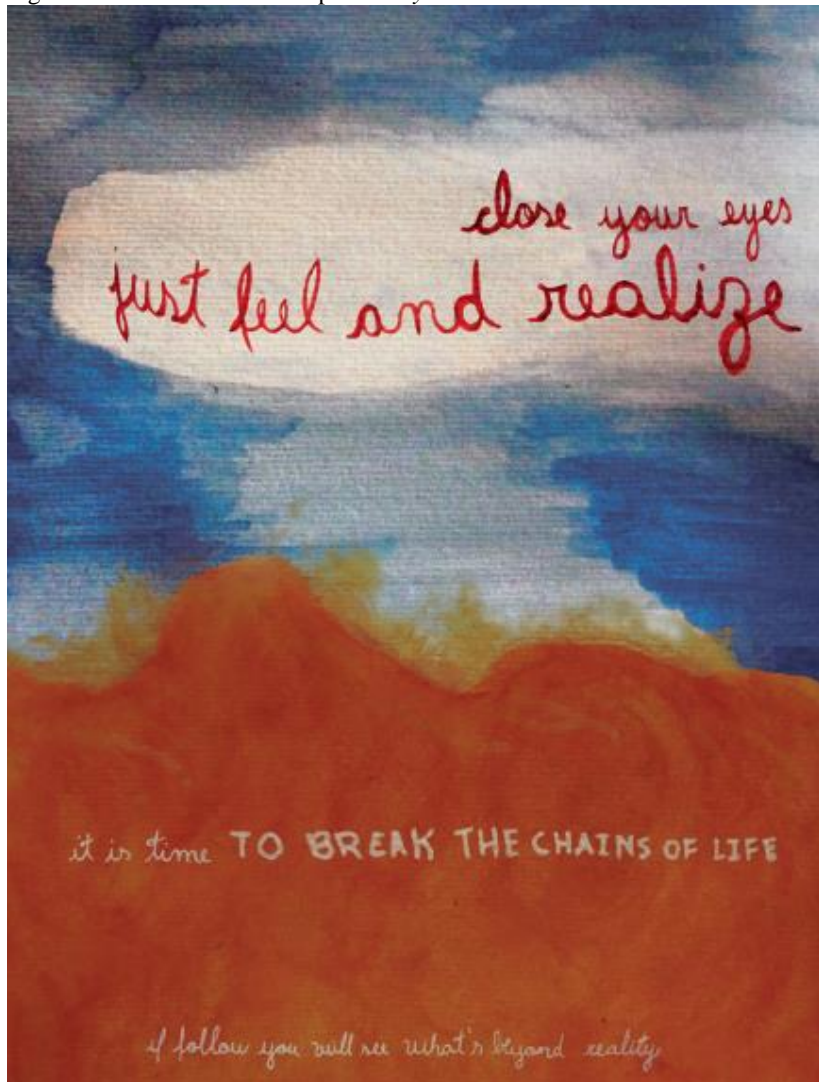
Figura 67 - Composição final



Fonte: Elaboradas pela autora.

O pôster que pode ser visualizado na Figura 67 foi impresso, na impressão a nuvem mostrou-se com um tom rosa indesejado; portanto fez-se ajuste na cor do céu para corrigir isso. O resultado final pode ser visualizado na Figura 68.

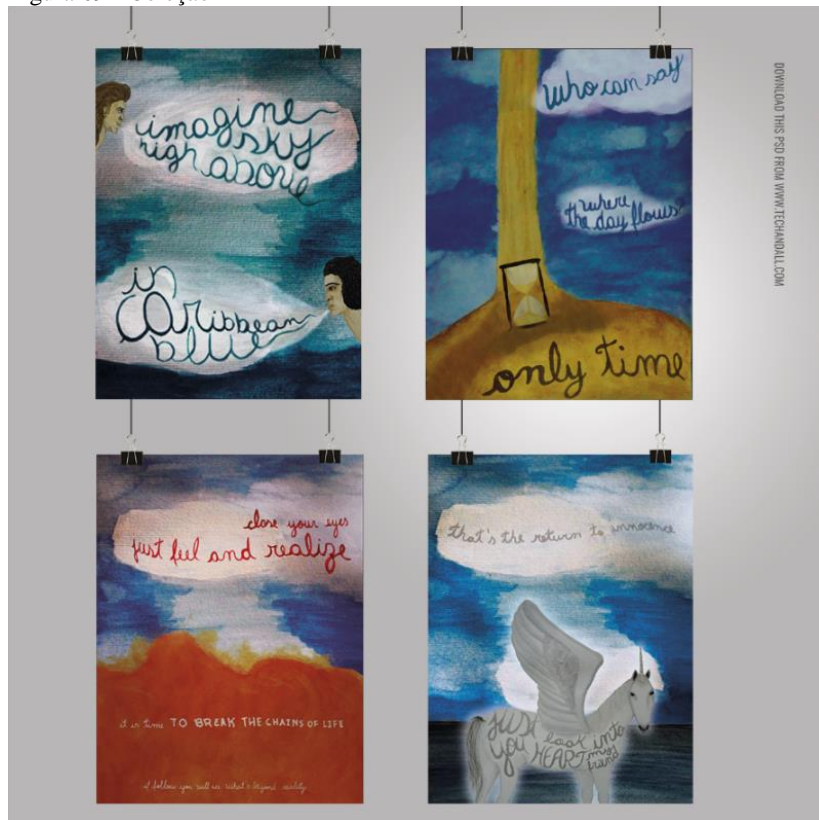
Figura 68 - Resultado final do pôster *Beyond the invisible*



Fonte: Elaborado pela autora.

Ao observar a coleção completa, percebe-se que ela exprimi harmonia entre si, há coerência no aspecto gráfico. Essa harmonia pode ser observada na Figura 69.

Figura 69 - Coleção



Fonte: Painel elaborado pela autora.

Etiquetas: será colada uma etiqueta no verso de cada pôster com a identificação no caso da impressão digital, com baixa tiragem. No caso da impressão com grande tiragem, offset, a etiqueta será impressa no verso do pôster. Para a etiqueta foi selecionada a tipografia calibri por ser legível em tamanhos pequenos. A dimensão 6,71 pt é razoável porque é pequena – adequada para suportar a informação secundária que vai atrás do pôster e por ser viável de ler; usou-se um espaçamento depois do parágrafo de 3,36 pt e *bullets* para organizar as informações em blocos. A Figura 70 apresenta as etiquetas criadas no programa Adobe Illustrator.

Figura 70 - Etiquetas



Fonte: Elaboradas pela autora.

6.2 MATERIALIZAÇÃO

O arquivo de cada pôster é salvo no formato PDF/X-1a:2001, pois é recomendado por várias gráficas. Cada arquivo tem: dimensão 36 cm por 47,5 cm; modo de cor CMYK; resolução das imagens 300 ppi; sangria recomenda pela gráfica. Já as etiquetas possuem tamanho 4,63 cm por 1,87 cm.

O projeto pode ser viabilizado de duas formas imprimindo por demanda, com impressão digital ou com a impressão offset, para grande tiragem. A impressão para grande tiragem é mais vantajosa pois o valor por pôster é menor, por outro lado é necessário haver uma demanda para viabilizar o projeto dessa forma.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A metodologia utilizada estruturou o processo de forma que uma etapa levou a outra e, mesmo que no início do trabalho não se tinha em mente qual seria o resultado final, as etapas se harmonizam e vê-se uma unidade no projeto.

Criar a fundamentação teórica ampliou o repertório visual e promoveu um embasamento para a fase criativa. Mergulhar no universo dos artistas e analisar as capas dos álbuns, os clipes e as músicas, detalhadamente, foi essencial para o desenvolvimento da coleção. Todos os pôsteres foram construídos sobre o embasamento, as cores, os elementos utilizados e os layouts das composições foram extraídos das análises realizadas.

Pretende-se colocar a coleção à venda em websites que comercializam esse segmento. Os sites cuidam da impressão do pôster, apenas é necessário enviar a arte para o site que ele faz uma triagem para decidir se o pôster vai para a comercialização, porem isso será resolvido posteriormente a esse projeto.

8 REFERÊNCIA

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Imagem**. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p. (Design Básico). Tradução de Francisco Araújo da Costa.

BBC NEWS (Greenwich). *Picture Gallery: World Music Awards*

2002. 2012. Disponível em:

<<http://news.bbc.co.uk/2/hi/entertainment/1859473.stm>>. Acesso em: 07 abr. 2016.

BERGSTRÖM, Bo. **Fundamentos da Comunicação Visual**. São Paulo: Rosari, 2009. 240 p. (1). Tradução de: Rogério Bettoni.

BULFINCH, Thomas. **O Livro de Ouro da Mitologia: (a Idade da Fábula): Histórias de Deuses e Heróis**. 26. ed. Rio de Janeiro:

Ediouro, 2002. 418 p. Tradução de: David Jardim Júnior. Disponível em:

<<http://filosofianreapucarana.pbworks.com/f/O+LIVRO+DE+OURO+D+A+MITOLOGIA.pdf>>. Acesso em: 16 jun. 2016.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. 236 p. Tradução de: Jefferson Luiz Camargo.

ENYA. *About*. Disponível em: <<http://enya.com/about/>>. Acesso em: 03 abr. 2016.

ENYA. *Albums*. Disponível em: <<http://enya.com/about/>>. Acesso em: 03 abr. 2016.

FRASER, Tom; BANKS, Adam. **O Essencial da Cor no Design**. São Paulo: Senac São Paulo, 2012. 256 p. Tradução de: Luís Carlos Borges.

FUENTES, Rodolfo. **A Prática do design gráfico: um metodologia criativa**. São Paulo: Rosari, 2006. 143 p.

GRUPPO DI RICERCA SUL MITO E LA MITOGRAFIA. Grimm - *Dipartimento di Scienze Dell'antichità "leonardo Ferrero". Università degli Studi di Trieste. Dicionário Etimológico da Mitologia Grega.* Italia, 2013. 268 p. Disponível em: <http://demgol.units.it/pdf/demgol_pt.pdf>. Acesso em: 16 jun. 2016.

LAST.FM. *New Age: Artistas principais.* Disponível em: <<http://www.last.fm/pt/tag/new+age>>. Acesso em: 03 mar. 2016.

LETRAS (Belo Horizonte). Studio Sol. *Caribbean Blue:* Enya. Disponível em: <<https://www.letras.mus.br/enya/13577/traducao.html>>. Acesso em: 30 abr. 2016.

LETRAS (Belo Horizonte). Studio Sol. *Only Time:* Enya. Disponível em: <<https://www.letras.mus.br/enya/13616/traducao.html>>. Acesso em: 05 maio 2016.

LETRAS (Belo Horizonte). Studio Sol. *Return To Innocence:* Enigma. Disponível em: <<https://www.letras.mus.br/enigma/12922/>>. Acesso em: 24 abr. 2016.

LEXIKON, Herder. *Dicionário de Símbolos.* 8. ed. São Paulo: Cultrix, 1998. 214 p. Tradução de: Erlon José Paschoal. Disponível em: <<https://books.google.com.br/books?id=CUq7VOeyshAC&printsec=fro ntcover&hl=pt-BR#v=onepage&q&f=false>>. Acesso em: 13 jun. 2016.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. *Novos Fundamentos do Design.* São Paulo: Cosac Naify, 2008. 248 p. Tradução de: Cristian Borges.

MARTIN, Marcel. *A Linguagem Cinematográfica.* São Paulo: Brasiliense, 2003. Tradução de Paulo Neves.

MUNDO ESTRANHO (São Paulo). Editora Abril S.a. *Qual é a simbologia do unicórnio?* Conteúdo Núcleo Abril Jovem. Disponível em: <<http://mundoestranho.abril.com.br/materia/qual-e-a-simbologia-do-unicornio>>. Acesso em: 13 jun. 2016.

PÔSTERES MINIMALISTAS (Florianópolis). *Nossos Pôsteres .* Disponível em: <<http://pôsteres.minimalistas.com.br/nossos-pôsteres>>. Acesso em: 16 abr. 2016.

BAXTER, Mike; **Projeto de Produto: Guia prático para o design de novos produtos**. 2. ed. São Paulo: Edgar Blcher, 2003. Tradução de: Itiro Lida.

REINATO, José Carlos. **Música ao seu Alcance**. Campinas, Sp: Edição do Autor, 2014. 214 p. Disponível em: <<https://books.google.com.br/books?id=hNIRBQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=pt-BR#v=onepage&q&f=false>>. Acesso em: 30 mar. 2016.

SALTZ, Ina. **Design e Tipografia: 100 Fundamento do Design com Tipos**. São Paulo: Blucher, 2010. 208 p. Tradução de: Luciano Cardinali.

TECHTUDO. **A Revolução Social Musical**. 2010. Disponível em: <<http://www.techtudo.com.br/tudo-sobre/last-fm.html>>. Acesso em: 07 abr. 2016.

THIAGO BARROS (Brasil). Techtudo. **Faça download do YouTube e tenha acesso ao maior site de vídeos do mundo**. 2015. Disponível em: <<http://www.techtudo.com.br/tudo-sobre/youtube.html>>. Acesso em: 27 maio 2016.

UNIVERSAL MUSIC GROUP. **Biografie: Enigma. 2013**. Disponível em: <<http://www.universal-music.de/enigma/biografie>>. Acesso em: 03 abr. 2016

WOLFGANG SPAHR. **German Stars Honored as Echoes Debut**. Billboard. [S. l.], p. 10-10. 30 maio 1992. Disponível em: <[https://books.google.com.br/books?id=jg8EAAAAMBAJ&pg=PA10&lpg=PA10&dq=Echo+\(prêmio\)+enigma&source=bl&ots=IjcbBmvwQV&sig=mWytFWOJcDt-AgvS0S58oVFEhZs&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKEwjbyHSn3LahXMF5AKHY0ABKcQ6AEISjAI#v=onepage&q=Echo+\(prêmio\)+enigma&f=false](https://books.google.com.br/books?id=jg8EAAAAMBAJ&pg=PA10&lpg=PA10&dq=Echo+(prêmio)+enigma&source=bl&ots=IjcbBmvwQV&sig=mWytFWOJcDt-AgvS0S58oVFEhZs&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKEwjbyHSn3LahXMF5AKHY0ABKcQ6AEISjAI#v=onepage&q=Echo+(prêmio)+enigma&f=false)>. Acesso em: 07 abr. 2016.

FRASER, Tom; BANKS, Adam. **O Guia Completo da Cor**. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2007. Tradução de: Renata Bittini.

FARIAS, Priscila Lena 2004. 'Notas para uma normatização da nomenclatura tipográfica'. Anais do P&D Design 2004 - 6º Congresso

Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design (versão em CD-Rom sem numeração de página). FAAP: São Paulo.

QUEIROZ, Rosania Maria. **Razão Áurea**. Londrina: Uel, 2007. 39 p. Disponível em:

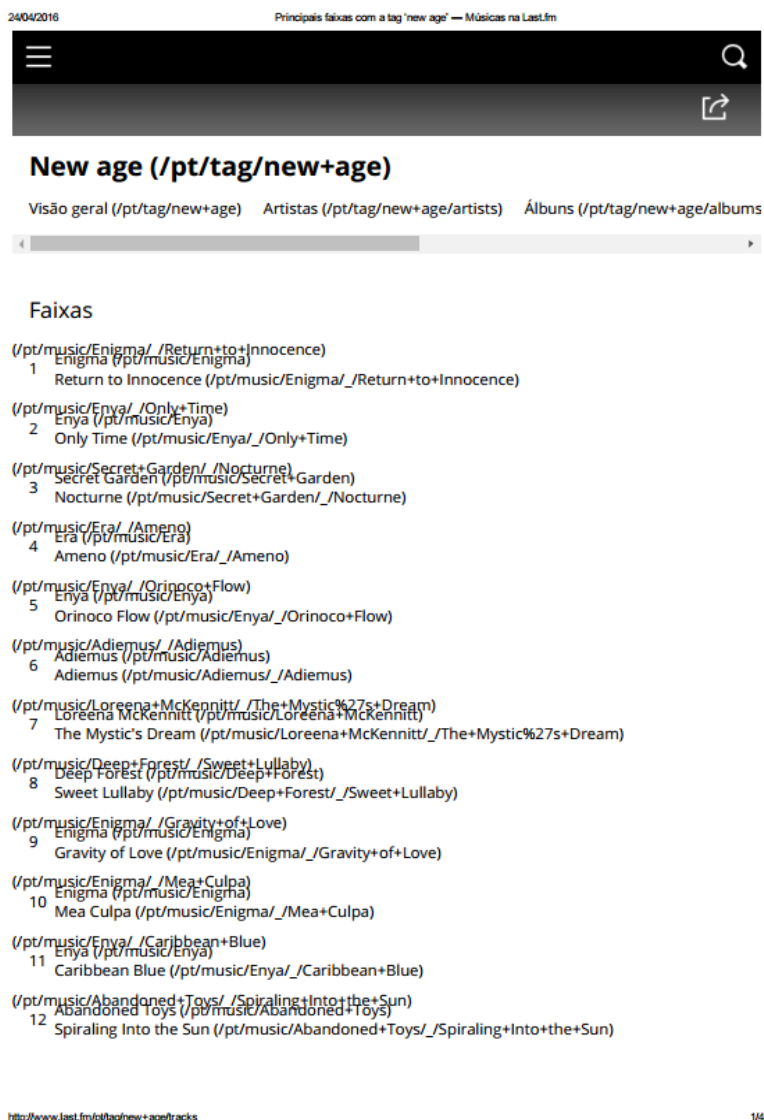
<<http://www.uel.br/projetos/matessencial/superior/pde/rosania-razao-aurea.pdf>>. Acesso em: 25 ago. 2016.

EDUCACIONAIS, Divisão de Atividades (Org.). Os mistérios de Stonehenge. Rio de Janeiro: Observatório Nacional. Divisão de Atividades Educacionais. Disponível em:

<http://www.on.br/conteudo/informe/Os_misterios_de_Stonehenge.pdf> Acesso em: 27 ago. 2016.

9 ANEXOS

Figura 71 - Ranking das Faixas mais Populares da categoria *New Age*



Fonte: Arquivo em formato .pdf do ranking do *site Last.fm*

Figura 72 - Ranking das músicas mais ouvidas da Enya - Vagalume

24/04/2016 Enya - VAGALUME


PÁGINA INICIAL R7 TV NOTÍCIAS ENTRETENIMENTO ESPORTES VÍDEOS REDE RECORD R7 PLAY SERVIÇOS

O que você quer ouvir?

Entrar Criar seu perfil

Muito mais que só letras de músicas Vagalume - A-Z - Estilos - Top 100 - Playlists - Rádios - Hot Spots - Notícias

Página inicial » New Age » E » Enya

Enya  **811°** ranking

New Age, Clássico, Instrumental Sites oficiais e Fã-Sites

PLAY Top A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Procurar

01.	Only Time	<input checked="" type="checkbox"/>
02.	Orinoco Flow	<input checked="" type="checkbox"/>
03.	May It Be	<input checked="" type="checkbox"/>
04.	Caribbean Blue	<input checked="" type="checkbox"/>
05.	Echoes In Rain	<input checked="" type="checkbox"/>
06.	Angeles	<input checked="" type="checkbox"/>
07.	We Wish You A Merry Christmas	<input checked="" type="checkbox"/>
08.	The Humming...	<input checked="" type="checkbox"/>
09.	Amarantine	<input checked="" type="checkbox"/>
10.	So I Could Find My Way	<input checked="" type="checkbox"/>
11.	The Celts	<input checked="" type="checkbox"/>
12.	Even in the Shadows	<input checked="" type="checkbox"/>
13.	Anywhere Is	<input checked="" type="checkbox"/>
14.	Only If...	<input checked="" type="checkbox"/>
15.	Wild Child	<input checked="" type="checkbox"/>
16.	The Memory Of Trees	<input checked="" type="checkbox"/>
17.	Dark Sky Island	<input checked="" type="checkbox"/>
18.	I Could Never Say Goodbye	<input checked="" type="checkbox"/>
19.	A Day Without Rain	<input checked="" type="checkbox"/>
20.	The Forge of the Angels	<input checked="" type="checkbox"/>
21.	Fairytale	<input checked="" type="checkbox"/>
22.	Santa Maria	<input checked="" type="checkbox"/>
23.	Aníron	<input checked="" type="checkbox"/>
24.	Astra et Luna	<input checked="" type="checkbox"/>
25.	Storms In Africa	<input checked="" type="checkbox"/>

Enviar letras, fotos e mais





Traduza "Just to boogie with you ([Wade:] Hey, hey, yeah, yeah!)"

☐ "Só pra dançar com você ([Wade:] Hey, hey, yeah, yeah, yeah!)"

☐ Sugerir outra

Próxima Publicidade

Siga o Vagalume

Publicidade

A A Day Without Rain ☒

A Moment Lost ☒

Adeste, Fideles ☒

Aer Ventus ☒

Aldebaran ☒

Amarantine ☒

Amid The Falling Snow ☒

An Ghaith on Ghrian ☒

And Winter Came... ☒

Angeles ☒

Aníron ☒

<https://www.vagalume.com.br/enya/> 1/5

Fonte: Arquivo em formato .pdf do ranking da site Vagalume

Figura 73 - Ranking das músicas mais ouvidas da Enya - Letras.mus

24/04/2016 Enya - LETRAS.MUS.BR

letras⁺ O que deseja ouvir? Entrar

página inicial · novo · enya · letras

Enya 2.287.496

Enviar: Letras · Álbuns · Fotos

Mais tocadas Enviar letra →

1	Only Time	11	Even In The Shadows
2	Adiemus	12	The Celts
3	Orinoco Flow	13	If I Could Be Where You Are
4	May It Be	14	Book Of Days
5	Caribbean Blue	15	Aníron (I Desire)
6	Echoes In Rain	16	Anywhere Is
7	Adeste, Fideles	17	Dark Sky Island
8	Amarantine	18	Fairytale
9	The Humming	19	Wild Child
10	So I Could Find My Way	20	Storms In Africa

Todas as músicas · Traduções · Cifras

A 'S Fagaim Mo Bhaile
A A Day Without Rain
C A Moment Lost
D Adeste, Fideles
E Adiemus
F After Vertus
H Aldebaran
J Amarantine
L Amid The Falling Snow
M An Ghaioín Ón Ghrian
N And Winter Came
O Angeles
R Aníron (I Desire)
S Anywhere Is
T As Baile
U Astra Et Luna
V Athair Ar Neamh
W Bard Dance
Y Boadicea
Z Book Of Days
Caribbean Blue
China Roses
Christmas Secrets

Discografia Ver discografia →

Dark Sky Island
2015 - 14 músicas

The Very Best Of Enya
2009 - 19 músicas

And Winter Came...
2008 - 13 músicas

Fotos Ver todas →

Playlists Ver mais playlists →

<https://www.letras.mus.br/enya/>

Fonte: Arquivo em formato .pdf do ranking do site Letras.mus

Figura 74 - Número de curtidas nos vídeos da Enya

24/04/2016 enyatv - YouTube

enyatv

enyatv

Inscrito 118.176

Inicio Videos Playlists Canais Sobre

Uploads Mais populares Lista

Enya - Only Time (Official Music Video)
6 anos atrás · 47.927.891 visualizações
Preorder Enya's new album Dark Sky Island, out Nov. 20, 2015.
(iTunes: <http://bit.ly/darkskylet...>)

Enya - Caribbean Blue (video)
6 anos atrás · 10.792.257 visualizações
Preorder Enya's new album Dark Sky Island, out Nov. 20, 2015.
(iTunes: <http://bit.ly/darkskylet...>)

Enya - Amarantine (video)
7 anos atrás · 9.353.701 visualizações
© 2007 WMG
Amarantine (video)...

Enya - Trains And Winter Rains
7 anos atrás · 4.747.891 visualizações
© 2008 WMG
Trains And Winter Rains...

Enya - Book Of Days (video)
6 anos atrás · 4.331.173 visualizações
Preorder Enya's new album Dark Sky Island, out Nov. 20, 2015.
(iTunes: <http://bit.ly/darkskylet...>)

Enya - The Celts (video)
6 anos atrás · 4.066.677 visualizações
Preorder Enya's new album Dark Sky Island, out Nov. 20, 2015.
(iTunes: <http://bit.ly/darkskylet...>)

Enya - Echoes In Rain
6 meses atrás · 4.034.435 visualizações
Enya - Echoes In Rain
The first single from Enya's "Dark Sky Island" - out now...

Only If
7 anos atrás · 2.674.656 visualizações
Only If - Official video

<https://www.youtube.com/user/enyatv/videos?flow=list&view=0&sort=p>

Fonte: Arquivo no formato .pdf da página oficial da Enya no Youtube

Figura 75 - Número de curtidas do vídeo *Orinoco Flow* da Enya

24/04/2016 enya - orinoco flow - YouTube

YouTube enya - orinoco flow

Filtros Aproximadamente 91.700 resultados

Enya - Orinoco Flow
KassyPinata25
7 anos atrás · 9.210.363 visualizações
Enya - Orinoco Flow is a beautiful sing. By Kassy.

Orinoco Flow - Enya (el video original)
Orinoco271
5 anos atrás · 721.064 visualizações
Varías personas me han preguntado, si crivo copias de videos. Mi respuesta fue muy simple, yo no crivo copias, yo solo trabajo ...

Enya.. Orinoco Flow..
Nepytova28
8 anos atrás · 2.155.337 visualizações
A lovely song by Enya one of her first songs...

Enya-Orinoco Flow(performing)
Orinoco1948
6 anos atrás · 465.399 visualizações
Japan Happy Xmas Show (NTV) 23/12/2008.

Mix - Enya - Orinoco Flow
YouTube
Enya - Orinoco Flow 4:31
Enya - Caribbean Blue 4:02

Enya - Watermark (FULL ALBUM)
Maydylina Muzardity
4 meses atrás · 236.657 visualizações
Watermark by Enya (1988) Remastered version 2009 Track List: 1. Watermark 0:00 - 2:21 2. Cursum Perfection 2:22 - 6:27 3.

Enya - Orinoco Flow Official Music Video
Orinoco
10 meses atrás · 56.097 visualizações

Celtic Woman -- Orinoco Flow || Official Live Video || HD At Slane Castle
georgios melonas
4 anos atrás · 1.399.428 visualizações
Celtic Woman = Orinoco Flow : Lyrics : Let me sail, let me sail, let the Orinoco flow, Let me reach, let me beach on the shores of ...

Orinoco Flow Tradução
Cao Canhalho
6 anos atrás · 18.416 visualizações

Enya - Orinoco Flow (sung live in France, 1989)
mauicham898
9 meses atrás · 78.027 visualizações
Enya - Orinoco Flow (sung live in France, 1989)


https://www.youtube.com/results?search_query=nya++orinoco+flow 1/3

Fonte: Arquivo no formato .pdf da página do **Youtube** ao se digitar “Enya - *Orinoco Flow*” na busca


Figura 76 - Número de curtidas do vídeo *May It Be* da Enya

24/04/2016 enya - may it be - YouTube


Filtros Aproximadamente 212.000 resultados




Enya - May It Be
Marius Malmstrom
6 anos atrás · 23.894.452 visualizações
Enya - May It Be with LOTR images. I don't hold any copyrights for any of these images or the song. Image Source: ...




May it be - Enya
egulando
9 anos atrás · 12.999.317 visualizações
This is the first video I made.. "May it be" by Enya! Hope you like it! :) *** For all those who ask, I found the pictures on the net.



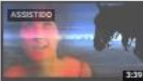
May It Be - Enya / Senhor dos Aneis (Legendado)
jact1100
1 ano atrás · 43.021 visualizações



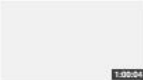
-May it be- by Enya (featured in LotR)
gothmog96
4 anos atrás · 457.331 visualizações
May it be...



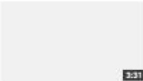
Mix - Enya - May It Be
YouTube
Enya - May It Be 3:35
Enya - Fairytale 3:06



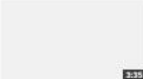
Enya - May it be
symon18
4 anos atrás · 252.656 visualizações
Uma de las mejores canciones de LOTR.



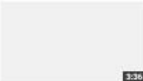
Lotr song: May it be 1 hour
1 hour LOTR music
1 ano atrás · 114.536 visualizações
Original video: <https://www.youtube.com/watch?v=x0yKCYDMK8s> Comment down below witch (LOTR) song you want to be 1 or ...



♪ Enya - May It Be (Tradução) Tema do Filme Senhor dos Aneis ♪
65 Mariia Maria 6:5
4 anos atrás · 89.017 visualizações
Enya - May It Be, tema do filme Senhor dos Aneis Eithne Ní Bhrosáin, conhecida como Enya, (Gaoth Dobhair, 17 de maio de ...



The Lord of the Rings - May It Be - Enya
HD Film Tributes
1 ano atrás · 2.521.659 visualizações
The theme song for the 2001 Peter Jackson film "The Lord of the Rings: The Fellowship of the Ring" with Elijah Wood, Ian ...



♪ Enya - May It Be (lyrics) ♪
3538ear359fly
6 anos atrás · 2.325.561 visualizações
Enya - May it be lyrics: May it be an evening star Shines down upon you May it be when darkness falls Your heart will be true You ...

https://www.youtube.com/results?search_query=enya+may+it+be 1/3

Fonte: Arquivo no formato .pdf da página do **Youtube** ao se digitar “Enya - *May It Be*” na busca

Figura 77 - Ranking das músicas mais ouvidas do Enigma - Vagalume

24/04/2016 Enigma - VAGALUME

PÁGINA INICIAL R7 TV NOTÍCIAS ENTRETENIMENTO ESPORTES VÍDEOS REDE RECORD R7 PLAY SERVIÇOS

Quê agora Vagalume.FM

Quê você quer ouvir?

Entrar Criar seu perfil

Muito mais que só letras de músicas Vagalume A-Z Estilos Top 100 Playlists Radios Hot Spots Notícias

Página inicial New Age E Enigma

Enigma

New Age Sites oficiais e Fã-Sites

1915° ranking

PLAY Top

01. / Return To Innocence

02. / Sadness

03. / Mea Culpa

04. / Beyond The Invisible

05. / Principles Of Lust

06. / Gravity Of Love

07. / The Child In Us

08. / Why

09. / The Voice Of Enigma

10. / Back To The Rivers Of Belief

11. / Following The Sun

12. / I Love You... I'll Kill You

13. / Voyageur

14. / Mea Culpa Part II

15. / The Eyes Of Truth

16. / Je T'aime Till My Dying Day

17. / Déjà Vu

18. / Turn Around

19. / Principles Of Lust: Sadness/Ind Love/sadness

20. / Between Generations

21. / Shadows In Silence

22. / The Piano

23. / The Social Song

24. / Age Of Loneliness (Carly's Song)

25. / Goodbye Milky Way

Publicidade

Siga o Vagalume

Publicidade

https://www.vagalume.com.br/enigma/

1/5

Fonte: Arquivo em formato .pdf do ranking do site Vagalume

Figura 78 - Ranking das músicas mais ouvidas do Enigma - Letras.mus

24/04/2016 Enigma - LETRAS.MUS.BR

letras Entrar

[página inicial](#) [novo site](#) [enigma](#) [letras](#)

Enigma 830.082 [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#)

[▶ Ouvir Enigma](#) [Virar fã](#) [Enviar: Letras](#) [Álbuns](#) [Fotos](#)

Mais tocadas [Enviar letra →](#)

1	Return To Innocence	11	The Rivers Of Belief
2	Sadness	12	Silent Warrior
3	Mea Culpa	13	The Eyes Of Truth
4	The Child In Us	14	Push The Limits
5	Gravity Of Love	15	Prism Of Life
6	Beyond The Invisible	16	I Love You... I'll Kill You
7	Age Of Loneliness	17	Return To Innocence
8	Why!	18	The Social Song
9	Je T'aime Till My Dying Day	19	Voyageur
10	Principles Of Lust	20	La Puerta Del Cielo

Todas as músicas [Traduções](#) [Cifras](#) [Q](#)

A Age Of Loneliness
A Age Of Loneliness (Carty's Song)
B
C Almost Full Moon
D Back To The Rivers Of Belief
E Between Generations
F Between Mind & Heart
G Between Mind and Heart
H Beyond The Invisible
I Boum-Boum
K By The Moon
L Callas Went Away
N Camera Obscura
D Dancing With Mephisto
R Distorted Love
S Double Crossing Time
T Downtown Silence
V Dreaming Of Andromeda
W El Camino De Los Cambios
Y Encounters
Z Endless Quest
 Enter (Traduccin)
 Eppur Si Muove
 Eppur Si Muove (Inglês)

Discografia [Ver discografia →](#)

Enigma & Friends: The An...
2006 - 12 músicas

Voyageur
2003 - 11 músicas

LSD
2003 - 18 músicas

Fotos [Ver todas →](#)

Playlists [Ver mais playlists →](#)

<https://www.letras.mus.br/enigma/>

Fonte: Arquivo em formato .pdf do ranking do *site* Letras.mus

Figura 79 - Número de curtidas nos vídeos do Enigma - página 1

24/04/2016 emimusic - YouTube

emimusic

3 vídeos 5.372.680

Início Vídeos Playlists Canais Discussão Sobre enigma

Enigma - Return To Innocence
de emimusic
7 anos atrás · 32.538.748 visualizações
Music video by Enigma performing Return To Innocence.

Enigma - Sadness - Part I
de emimusic
7 anos atrás · 8.530.626 visualizações
Music video by Enigma performing Sadness - Part I.

Enigma - Age Of Loneliness
de emimusic
7 anos atrás · 5.275.324 visualizações
Music video by Enigma performing Age Of Loneliness.

Enigma - Beyond The Invisible
de emimusic
7 anos atrás · 4.794.936 visualizações
Music video by Enigma performing Beyond The Invisible.

Enigma - Voyageur
de emimusic
7 anos atrás · 884.792 visualizações
Music video by Enigma performing Voyageur (Radio Edit) (Video).

Enigma - The Eyes Of Truth
de emimusic
7 anos atrás · 5.006.059 visualizações
Music video by Enigma performing The Eyes Of Truth.

Enigma - Mea Culpa
de emimusic
7 anos atrás · 6.113.365 visualizações
Music video by Enigma performing Mea Culpa.


Enigma - The Rivers Of Belief
de emimusic
7 anos atrás · 1.722.990 visualizações
Music video by Enigma performing The Rivers Of Belief (Radio Edit).

<https://www.youtube.com/user/emimusic/search?query=enigma>


Fonte: Arquivo no formato .pdf da 1ª página da *emimusic* no *Youtube*, ao se digitar “Enigma” na busca


Figura 80 - Número de curtidas nos vídeos do Enigma - página 2


24/04/2016 emimusic - YouTube


emimusic  **Inscrições** 5.372.698


Inicio Vídeos Playlists Canais Discussão Sobre


Enigma - Return To Innocence
de emimusic 
7 anos atrás · 32.538.748 visualizações
Music video by Enigma performing Return To Innocence.


Enigma - Sadness - Part I
de emimusic 
7 anos atrás · 9.538.626 visualizações
Music video by Enigma performing Sadness - Part I.


Enigma - Age Of Loneliness
de emimusic 
7 anos atrás · 5.275.324 visualizações
Music video by Enigma performing Age Of Loneliness.

Enigma - Beyond The Invisible
de emimusic 
7 anos atrás · 4.794.935 visualizações
Music video by Enigma performing Beyond The Invisible.

Enigma - Voyageur
de emimusic 
7 anos atrás · 884.792 visualizações
Music video by Enigma performing Voyageur (Radio Edit) (Video).

Enigma - The Eyes Of Truth
de emimusic 
7 anos atrás · 5.006.059 visualizações
Music video by Enigma performing The Eyes Of Truth.

Enigma - Mea Culpa
de emimusic 
7 anos atrás · 6.113.365 visualizações
Music video by Enigma performing Mea Culpa.

Enigma - The Rivers Of Belief
de emimusic 
7 anos atrás · 1.722.990 visualizações
Music video by Enigma performing The Rivers Of Belief (Radio Edit).

<https://www.youtube.com/user/emimusic/search?query=enigma> 1/4

Fonte: Arquivo no formato .pdf da 2ª página da *emimusic* no **Youtube**, ao se digitar “Enigma” na busca